



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Ознакомительная практика

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль	<u>Цифровой маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	<u>Б2</u>
Шифр практики	<u>Б2.О.01(У)</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</u>

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Цифровой маркетинг и рыночная аналитика по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449 и приведены в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная

Общая трудоемкость освоения практики «Ознакомительная практика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недель.

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.3 Проводит аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем ;	Знать: методики и способы проведения аналитического исследования закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем; Уметь: проводить аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем; Владеть: навыками проведения аналитического исследования закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем;
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Понимает специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; ОПК-5.2 Демонстрирует умение рационально выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; ОПК-5.3 Использует современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач;	Знать: специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; Уметь: понимать специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; Владеет: навыками применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; Знать: современные методы, способы и программные средства при решении профессиональных задач; Уметь: рационально выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; Владеет: навыками рационального выбора современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; Знать: современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач; Умеет: использовать современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач Владеет: навыками использования современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий; ОПК-6.2 Демонстрирует умение рационально	Знает: принципы работы современных информационных технологий; Умеет: понимать принципы работы современных информационных технологий; Владеет: навыками работы с современными информационными технологиями

<p>профессиональной деятельности</p>	<p>выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-6.3 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</p>	<p>Знать: принципы и приемы выбора современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь: рационально выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеть: навыками рационального выбора современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; Знать: основные направления развития информационных технологий в рамках профессиональной деятельности Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеть: навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.2 Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды; УК-3.3 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат;</p>	<p>Знать: разные виды коммуникации при работе команды; Уметь: осуществлять разные виды коммуникации при работе команды; Владеть: навыками применения различных видов коммуникации при работе команды Знать: нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат; Уметь: соблюдать нормы и правила командной работы, нести ответственность за результат Владеть: навыками соблюдения норм и правил командной работы;</p>



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Технологическая (проектно-технологическая) практика

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Цифровой маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация (степень)

Бакалавр

Блок, в рамках которого происходит освоение практики

Б2

Шифр практики

Б2.В.01(П)

Форма промежуточной аттестации

дифференцированный зачет (зачет с оценкой),
дифференцированный зачет (зачет с оценкой)

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Цифровой маркетинг и рыночная аналитика по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449 и приведены в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Производственная практика
Тип практики	технологическая (проектно-технологическая) практика

Общая трудоемкость освоения практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» составляет 9 зачетных единиц, 324 часов, 6 недель.

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности;	Знать: Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Уметь: Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Владеть: Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики;
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности; ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента; ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации; ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Знать: информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Уметь: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Владеть: навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений.; Знать: теорию систем; Уметь: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.; Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Владеть: навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений. Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Уметь: проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; Владеть: навыками выбора оптимального решения для реализации в составе группы экспертов.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды;	Знать: разные виды коммуникации при работе команды; Уметь: осуществлять разные виды коммуникации при работе команды; Владеть: навыками применения различных видов коммуникации при работе команды;



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль	<u>Цифровой маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	<u>Б2</u>
Шифр практики	<u>Б2.В.02(Пд)</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</u>

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Цифровой маркетинг и рыночная аналитика по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449 и приведены в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Производственная практика
Тип практики	преддипломная

Общая трудоемкость освоения практики «Преддипломная практика» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели. Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>ПК-1.2 Демонстрирует знания рыночных методов хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методов проведения маркетинговых исследований, особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг;</p> <p>ПК-1.3 Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>ПК-1.4 Владеет навыками формирования отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики ;</p>	<p>Знать: методы проведения маркетингового исследования;</p> <p>Уметь: проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>Владеть: навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики</p> <p>Знать: рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики;</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;</p> <p>Владеть: навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>Знать: методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;</p> <p>Уметь: создавать отчеты по результатам маркетингового исследования;</p> <p>Владеть: навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований</p>
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	<p>Знать: фундаментальные основы анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;</p> <p>Уметь: проводить анализ, обоснование и выбор управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p>

<p>ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации</p>	<p>ПК-3.1 Обладает знаниями методов анализа и прогнозирования спроса товаров и услуг на существующих и потенциальных рынках сбыта; ПК-3.2 На основе комплексного анализа конкурентоспособности формирует предложения по повышению эффективности программы продвижения продукта ; ПК-3.3 Демонстрирует навыки разработки предложений, способствующих росту показателей продаж, а также навыки формирования и обоснования программы продвижения продукции на рынке;</p>	<p>Знать: статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных; Уметь: анализировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта; Владеть: навыками разработки предложений по оптимизации методов комплексного анализа конкурентоспособности продукта</p> <p>Знать: основы маркетинга; Уметь: анализировать эффективность программы продвижения продукта; Владеть: навыками разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта</p> <p>Знать: техники продаж и основы рекламной деятельности; Уметь: разрабатывать программу продвижения продукта; Владеть: навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта</p>
<p>ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками</p>	<p>ПК-4.1 Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений; ПК-4.2 Осуществляет разработку мероприятий по воздействию на риск и их экономическую оценку; ПК-4.3 Способен осуществлять управление рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений;</p>	<p>Знать: принципы и правила выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники); Уметь: осуществлять расчеты, прогнозировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики; Владеть: навыками мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски</p> <p>Знать: критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов; Уметь: отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности; Владеть: навыками оценки деятельности подразделений по воздействию на риски</p> <p>Знать: методы, техники, технологии управления различными видами риска; Уметь: определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с ответственными за риск сотрудниками - владельцами риска), оказывать помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной оценке риска и разработке мероприятий по их управлению; Владеть: навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска</p>

<p>ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами</p>	<p>ПК-5.1 Обладает знаниями основ менеджмента; ПК-5.2 Способен работать с большими объемами информации, проводить оценку значимости и приоритетности получаемой информации с целью эффективного управления информационными ресурсами; ПК-5.3 Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет;</p>	<p>Знать: структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений; Уметь: применять знания основ менеджмента в практической деятельности; Владеть: навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p> <p>Знать: внутренние правила согласования и утверждения документов; Уметь: работать с большими объемами информации; Владеть: навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p>Знать: принципы работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; Уметь: владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет; Владеть: навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p>
--	---	---