



*Казанский Институт Финансов, Экономики и Информатики*  
*Kazan Institute of Finance, Economics and Informatics*

Утверждаю:  
Ректор

А.Ф.Салихова

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 Торговое дело**

*Код и наименование направления подготовки*

Направленность (профиль) образовательной программы

**Маркетинг и рыночная аналитика**

*наименование профиля образовательной программы*

Присваиваемая квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная, очно-заочная, заочная**

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Год начала реализации программы (набора)

**2024 г.**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 38.06.03 «Торговое дело», направленность «Маркетинг и рыночная аналитика» разработана в соответствии с требованиями ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерство науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. №963, профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018г. №366н, профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерство труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018г. №592н

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета  
Протокол №03/24 от 22.03.2024г.

## Содержание

### 1 Общие положения

1.1 Описание основной профессиональной образовательной программы: цель (миссия), направленность (профиль)/специализация, формы обучения, срок получения образования

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

1.3 Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

2.1 Описание профессиональной деятельности выпускников

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

3. Структура и объем основной профессиональной образовательной программы

3.1 Структура и объем программы бакалавриата

3.2 Учебный план по программе бакалавриата (Приложение 1)

3.3 Календарный учебный график (Приложение 2)

3.4 Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) (Приложение 3)

3.5 Рабочие программы дисциплин (модулей)

3.6 Рабочие программы практик

3.7 Рабочая программа ГИА

3.8 Фонды оценочных средств

3.9 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1 Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

4.3 Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

5. Условия реализации образовательной программы

6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

6.1 Система внутренней оценки качества образовательной деятельности

6.2 Формы аттестации

6.3 Внешняя оценка качества образовательной деятельности

## **1. Общие положения**

### **1.1. Описание основной профессиональной образовательной программы: цель (миссия), направленность (профиль), формы обучения, срок получения образования**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» (далее – ОПОП, программа бакалавриата), разработана с учётом профессионального стандарта, анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников, а также материально-технических и кадровых требований, представленных в ФГОС ВО.

Целью основной профессиональной образовательной программы является качественная подготовка конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями, способных и готовых к решению задач в организационно-управленческой и аналитической деятельности, а также развитие у обучающихся личностных качеств.

В области обучения целью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» является:

- Формирование у выпускника универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику работать в области маркетинга и рыночной аналитики, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки и профессионального стандарта;
- формирование у студентов понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности в области маркетинга и рыночной аналитики;
- формирование профессионального долга, стремления к профессиональному самосовершенствованию.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) имеет направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика»

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения. При реализации образовательной программы могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Институтом устанавливаются следующие сроки получения образования по программе бакалавриата, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения – 4 года;

в очно-заочной или заочной форме обучения – 4 года 6 месяцев.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, определяется учебным планом разработанный Институтом самостоятельно.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Выпускнику программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело присваивается квалификация бакалавр.

### **1.3. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы**

Нормативную правовую базу разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования от 26 ноября 2020 года № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ №885 и Министерства просвещения РФ № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (с изм. и доп.);

- Приказ Министерства образования и науки России от 29.06.2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (с изм. и доп.);

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 года № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изм. и доп.);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изм. и доп.);

- Приказ Министерства образования и науки от 12 августа 2020 года № 963 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (с изм. и доп.);

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 года № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»;

- Устав автономной некоммерческой организации высшего образования «Казанский институт финансов, экономики и информатики»;
- локальные акты Института, касающиеся организации образовательной деятельности.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

### **2.1. Описание профессиональной деятельности выпускников**

Выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность в области 08 Финансы и экономика, в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии; торговой деятельности, коммерческой деятельности в реальном секторе экономики.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, аналитической.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- Маркетинговые исследования;
- Маркетинговая программа;
- Маркетинговая стратегия;
- Решение
- Бизнес-проблем;
- Бизнес-анализ;
- Стратегия;
- Комплекс маркетинга.

### **2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности Наименование профессионального стандарта
08. Финансы и экономика		

1	08.035	Профессиональный стандарт "Маркетолог", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. N 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 марта 2018 г., регистрационный N 51397) (с измен. и доп.)
2	08.037	Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитика", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. N 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный N 52408) (с измен. и доп.)

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
08 Финансы и экономика	Организационно-управленческая	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Маркетинговая программа
	Организационно-управленческая	Управление маркетинговой деятельностью организации	Маркетинговая стратегия
	Организационно-управленческая	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Маркетинговые исследования Комплекс маркетинга



	Аналитический	Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	Бизнес-проблема
	Аналитический	Анализ и обоснование решений	Решение
	Аналитический	Управление бизнес-анализом	Бизнес-анализ
	Аналитический	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Стратегия

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника (ТФ):

Код профессионального стандарта	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
08.035	А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	В/01.7 Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации В/03.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации В/04. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации

	С Управление маркетинговой деятельностью организации	С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации
08.037	С Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	С/02.5 Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей
	Д Обоснование решений	Д/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
	Е Управление бизнес-анализом	Е/02.7 Руководство бизнес-анализом
	Ф Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Ф/02.7 Разработка стратегии управления изменениями в организации

### 3. Структура и объем основной профессиональной образовательной программы

#### 3.1 Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули);

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков (з.е.)
Блок 1	Дисциплины (модули)	<b>210 з.е.</b>
Блок 2	Практика	<b>24 з.е.</b>
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	<b>6 з.е.</b>
Объем программы бакалавриата		<b>240</b>

Образовательная программа обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории России, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в обязательную часть Блока 1.

Образовательная программа обеспечивает реализацию дисциплин

(модулей) по физической культуре и спорту:

- в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме 2 з.е.;
- в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся:

- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту;
- обязательные дисциплины (модули) по философии, истории России, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

К части, формируемой участниками образовательных отношений, относятся:

- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, установленных образовательной организацией;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, установленных образовательной организацией;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

В Блок 2 «Практика» программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело входят учебная и производственная практики (далее – практики):

1) типы учебной практики:

Б2.О.01 (У) Учебная практика, ознакомительная практика;

Б2.О.02 (У) Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности.

2) типы производственной практики:

Б2.В.01(П) Производственная практика, технологическая практика  
Б2.В.02(Пд) Производственная практика, преддипломная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:  
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### **3.2 Учебный план по программе бакалавриата (Приложение 1)**

Учебный план является частью ОПОП и определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся.

### **3.3 Календарный учебный график (Приложение 2)**

Календарный учебный график показывает последовательность реализации ОПОП по годам, включая периоды осуществления видов учебной деятельности (теоретического обучения, практик, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации) и каникулы.

Календарный учебный график – это составная часть учебного плана и определяет:

- количество недель;
- количество учебных дней;
- продолжительность каникул;
- период учебных семестров.

### **3.4 Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) (Приложение 3)**

### **3.5 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

На основании утвержденного учебного плана по каждой дисциплине (модулю) разрабатывается рабочие программы дисциплин (модулей). Рабочая программа включает цели и задачи освоения дисциплины, устанавливает перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП, содержит объем и виды учебных занятий, тематический план изучения, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины. Содержание программы основано на компетентностном подходе к обучению.

Рабочая программа дисциплин оформляется отдельным документом.

### **3.6 Рабочие программы практик**

Практика является формой профессиональной подготовки обучающихся, которая включает выполнение определенных видов работ в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности. Рабочая программа практик оформляется отдельным документом.

### **3.7 Рабочая программа государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП в полном объеме.

Форма проведения государственной итоговой аттестации - защита выпускной квалификационной работы.

Цель государственной итоговой аттестации – установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС, оценка качества освоения ОПОП и степени овладения выпускниками необходимых компетенций.

Программа ГИА содержит требования к выпускной квалификационной работе и порядку их выполнения, критерии защиты, порядок подачи и рассмотрения апелляций. Так же в программу государственной итоговой аттестации включена примерная тематика, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. Рабочая программа ГИА оформляется отдельным документом.

### **3.8 Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств являются составной частью рабочих программ дисциплин и методического обеспечения системы оценки качества

освоения образовательной программы. Фонды оценочных средств создаются для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практике и государственной итоговой аттестации выпускников.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает ход освоения дисциплины и прохождения практик, проводится в целях получения оперативной информации о качестве освоения учебного материала.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится для оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам и прохождения практик.

Фонды оценочных средств (ФОС) включают: показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания, типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

### **3.9 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

В институте разрабатывается единая рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы для студентов всех направлений и форм обучения. Оформляется отдельным документом.

## **4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

### **4.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Способен анализировать поставленную задачу выделяя её базовые составляющие, осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи; УК-1.2. Способен разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; УК-2.2. Способен выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; УК-3.2. Способен применять навыки командной работы для достижения заданного результата.
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Способен выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; УК-4.2. Способен вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий В формате деловой корреспонденции.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Способен формулировать Собственную гражданскую и Мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; УК-5.2. Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Способен оценивать временные Ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста; УК-6.2. Способен выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы

		самообразования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдать нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; УК-8.2. Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Способен понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; УК-9.2 Способен взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2 Способен применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.



Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Способен демонстрировать гражданскую позицию, выражающуюся нетерпимом отношении к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению УК-11.2 Способен давать оценку проявления экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
---------------------	---	--

#### 4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК 1.1 Способен получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать; ОПК 1.2 Способен применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности; ОПК 1.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	ОПК 2.1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации; ОПК 2.2 Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности; ОПК 2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности.

<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;</p>	<p>ОПК-3.1. Способен анализировать торгово-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития; ОПК-3.2 Способен понимать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ОПК-3.3 Способен адаптировать торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации; ОПК 4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения; ОПК 4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>ОПК-5.1 Способен анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности; ОПК-5.2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности; ОПК-5.3 Способен организовать информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно-управленческих решений.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Способен понимать принципы работы и применения современных информационных технологий ОПК-6.2 Способен использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p>

### 4.3 Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции*	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: <i>организационно-управленческий</i>				
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга	Маркетинговые исследования комплекс маркетинга	ПК-1 Способен проводить маркетинговое исследование с использованием комплекса маркетинга	ПК -1.1 Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность  ПК-1.2 Способен Определять подходящие инструменты комплексного маркетинга методы маркетинговых исследований ПК-1.3. Способен проводить маркетинговые исследования	08.035 Маркетолог
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплексного маркетинга	Маркетинговая программа	ПК-2 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы(бренды)и управлять ими в организации	ПК 2.1. Способен разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) ПК 2.2. Способен разрабатывать и реализовать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики ПК 2.3. Способен разрабатывать и реализовать конкурентоспособную товарную политику организации	08.035 Маркетолог

		<p>ПК-3 Способен разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации</p>	<p>ПК 3.1. Способен анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования ПК 3.2. Способен разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) ПК 3.3 Способен совершенствовать политики ценообразования в организации</p>	<p>08.035 Маркетолог</p>
		<p>ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>	<p>ПК 4.1. Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации ПК 4.2. Способен создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации ПК 4.3. Способен совершенствовать сбытовую политику организации</p>	<p>08.035 Маркетолог</p>
		<p>ПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ПК 5.1. Способен анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций ПК 5.2. Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегии ПК 5.3. Способен совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>08.035 Маркетолог</p>

Управление маркетинговой деятельностью организации	Маркетинговая стратегия	ПК-6 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК 6.1. Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования ПК 6.2. Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации ПК 6.3. Способен развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	08.035 Маркетолог
Тип задач профессиональной деятельности: <b>аналитический</b>				
Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	Бизнес-проблема	ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК 7.1. Способен выявлять и оценивать маркетинговые риски ПК 7.2. Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы ПК 7.3. Способен выявлять бизнес-возможности	08.037 Бизнес-аналитика
Анализ и основание решений	Решение	ПК-8 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решение	ПК 8.1. Способен применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации ПК 8.2. Способен принимать и обосновывать маркетинговые решения ПК 8.3 Способен проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений	08.037 Бизнес-аналитика
Управление бизнес-анализом	Бизнес-анализ	ПК-9 Способен руководить бизнес-анализом	ПК 9.1. Способен проводить бизнес-анализ ПК 9.2. Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев ПК 9.3.	08.037 Бизнес-аналитика

			Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	
Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Стратегия	ПК-10 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПК 10.10.2023 способен анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации ПК 10.02. Способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации ПК 10.03 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	

## 5. Условия реализации образовательной программы

Для ведения образовательной деятельности Институт выполняет общесистемные требования ФГОС и располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторных, практических, а также научно-исследовательских работ.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Института, так и вне ее.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей),

программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

В течение всего периода обучения обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Института, так и вне его. В электронных библиотечных системах размещены электронные версии книг современной учебной и научной литературы, а также научных периодических изданий. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Институт располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом. Все помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Для проведения занятий по физической культуре в Институте имеется зал с необходимым спортивным оборудованием и инвентарем, заключен договор ООО «Фитнес – Казань» (Договор аренды спортивного зала от 01.09.2022).

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации

программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Института отвечает квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Институтом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Педагогические работники Института систематически проходят повышение квалификации (не реже 1 раза в 3 года).

Условия реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья



При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся (по их заявлению).

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента (по их заявлению).

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать:

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);

- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;

- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

Обучающиеся по ОПОП ВО из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья по их желанию могут быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организация учебного процесса лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья, инвалидов, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья места прохождения практик определяются с учетом состояния их здоровья и требований по доступности.

В Институте созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в аудитории и другие помещения.

Для студентов с ОВЗ и инвалидов создана доступная среда: центральный вход в здание оборудован специальным съездом (пандусам) и специальными поручнями. Расширенный дверной проем. Установлен звонок вызова сотрудника, вывеска с объемными символами и шрифтом Брайля, 200\*300мм.

Лифт отсутствует. Кабинет для лиц с ОВЗ находится на 1 этаже, сразу возле входа, имеет широкий дверной проем. Технические средства: широкие столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя, ноутбук с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран для проектирования, доска.

Санитарно-гигиеническое помещение для лиц с ОВЗ находится на 1-м этаже, оборудован для лиц с ОВЗ (парные поручни закреплены симметрично с обеих сторон унитаза и раковины на высоте 800-850 мм от поверхности пола и на расстоянии 600 мм друг от друга).

Сайт института имеет режим просмотра, адаптированный для слабовидящих людей.

Получение образования лицами с ограниченными возможностями является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

Особые условия реализации образовательной программы.

В случае необходимости (например, чрезвычайных ситуаций, форс-мажора (обстоятельств непреодолимой силы, осложнения эпидемиологической ситуации) наличие учебно- методического сопровождения и обеспечения данной основной профессиональной образовательной программы высшего образования предполагает:

- организацию контактной работы обучающихся и педагогических работников в электронной информационно-образовательной среде института;
- использование различных образовательных технологий, электронных и информационных ресурсов, онлайн-курсов иных организаций, позволяющих обеспечить взаимодействие обучающихся и педагогических работников опосредованно (на расстоянии).

## **6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

### **6.1 Система внутренней оценки качества образовательной деятельности**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

### **6.2 Формы аттестации**

Формами аттестации обучающихся являются: текущий контроль, промежуточная и государственная итоговая аттестация.

Текущий контроль проводится в форме контрольных работ, письменных и устных опросов, тестирования, написания рефератов, эссе, аналитических обзоров, выполнения научных работ, индивидуального собеседования, коллоквиумов, итоговых занятий по разделам учебных дисциплин.

Конкретные виды текущего контроля успеваемости по учебной дисциплине определяются кафедрой, за которой закреплена данная учебная дисциплина.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов (зачетов с оценкой), экзаменов, курсовой работы, отчетов по практикам.

Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

### **6.3 Внешняя оценка качества образовательной деятельности**

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО 3++.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.