



***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КООПЕРАЦИИ***

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	<u>Торговое дело</u>
Профиль	<u>Маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>ФТД</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>ФТД.В.01</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>
Год	<u>2023</u>

Рабочая программа по дисциплине «Анализ и прогнозирование рынка» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963, Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 июня 2018 г. № 366н, Профессионального стандарта 08 037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Протокол №03/23 от 24.03.2023

1. Цель и задачи освоения дисциплин

Цель освоения дисциплины: формирование представлений об основных этапах развития истории кооперации и особенностях эволюции зарубежной и кооперативной мысли.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о ретроспективном развитии зарубежной и отечественной кооперативной мысли, основных направлений теории и школ кооперации, их связей с практикой кооперативного движения;
- проанализировать природу, принципы и ценности кооперативных организаций;
- заложить теоретические основы и выявить социально-экономические характеристики отдельных видов кооперативов, их законодательных рамок, структуры и функций;
- показать роль и место кооперативных организаций в современном обществе и экономике страны, как в России, так и за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и история кооперации» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика». Изучение дисциплины требует от студента использования знаний, умений и навыков, полученных в предшествующие периоды обучения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы развития мирового кооперативного движения и кооперативной мысли;
- основные направления мысли и школы кооперации;
- основные события и процессы отечественной и зарубежной истории кооперации.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в историческом процессе кооперативного движения;
- определять цели и задачи кооперативных организаций;
- анализировать место и роль кооперативов в России и за рубежом.

владеть:

- культурой кооперативного мышления;
- способностью к анализу кооперативных организаций;

- навыками пользования материалом по основным проблемам развития кооперации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам 2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	11	11
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	10	10
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия	не предусмотрено	
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	61	61
- курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
- работа с литературными источниками	15	15
- подготовка докладов	16	16
- выполнение тестов	15	15
- выполнение кейс-заданий	15	15
3. Промежуточная аттестация: зачет	+	+
ИТОГО:	ак. часов	72
Общая трудоемкость	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория кооперации

Тема 1. Кооперативная организация: экономика и бизнес

Кооперация: терминология. Кооперация в широком смысле слова – форма организации труда. Кооперация в определенном смысле слова – кооперативы, организующиеся совместными усилиями своих членов для достижения общей для них хозяйственной цели.

Экономическая организация общества и рыночная экономика. Формы бизнеса: индивидуальная, партнерская, акционерная, кооперативная (значение и характеристика, преимущества и ограничения, цели и средства).

Кооператив как хозяйственная модель: алгоритм построения потребительского общества (гипотетические примеры). Пригодность кооператива и триада концепций его пользователя (член как собственник и

клиент, управляющий и контролер, бенефициар кооперативной прибыли).

Кооперативные организации: виды и особенности, социально-экономические цели и признаки.

Тема 2. Кооперативные принципы: эволюция и векторы изменений

Социально-экономические причины появления кооперативов (последствия рыночной экономики, капитализма и промышленной революции). Кооператив Рочдейла (Англия, 1844), их правила (принципы).

Эволюция кооперативных принципов: векторы изменений и отражение в международном кооперативном движении (решения конгрессов МКА – 1937, 1966, 1995).

Объяснение современных кооперативных принципов (МКА, 1995):

- добровольное открытое членство в кооперативе;
- демократический контроль и управление;
- экономическое участие;
- автономность и независимость кооперативов;
- обеспечение своим членам повышения образовательного уровня и квалификации, доступа к информации о деятельности кооператива;
- сотрудничество между кооперативами;
- забота об устойчивом развитии общества.

Кооперативные ценности: самопомощь, демократия, личная ответственность, равенство, справедливость и солидарность.

Определение кооператива («Декларация о кооперативной идентичности» – трактовка МКА, 1995г.).

Сравнительная типология хозяйственных моделей и кооперативные принципы: классическая артель, типовой кооператив, артель декабристов.

Тема 3. Основные школы кооперации

Три направления кооперативной мысли (идеологическое, описательное и теоретическое) и три концептуальных подхода к трактовке кооперативов: социальный, экономический и комплексный (как массовое и масштабное решение многих проблем).

Пионеры концепций и практики кооперации в XIX века (Рочдейл, Щульце-Делич, Райффайзен, социалисты-утописты, христианский социализм, классическая экономическая мысль).

Кооперативные концепции (школы кооперативной мысли): школа модифицированного капитализма, школа социалистических учений и кооперативного содружества, школа кооперативного сектора (философия, особенности, имена, распространенность).

Капитализм: черты, преимущества, недостатки, сходство и различия с кооперацией.

Социализм: черты и принципы, сходство и различия с кооперацией.

Концепция кооперативного сектора: обоснование идентичности кооперативов и развития кооперативного движения.

Современные направления экономического анализа кооперативов

(неоклассический анализ, институциональная оценка, отраслевой подход).

Тема 4. Роль и условия функционирования кооперативов

Основные направления экономического влияния.

Эффекты социальной значимости.

Объяснение особенностей и преимуществ кооператива (выгоды экономические, социально-политические, образовательные, этическое-моральные).

Актуальные проблемы кооперативов: идентичность, законодательная база, политика поддержки и рыночное регулирование, управление и т.д.

Потенциал и масштаб кооперативного движения. Монитор Международного кооперативного альянса (сельскохозяйственные кооперативы, кооперативный кредит и банки, потребительская кооперация, производственные кооперативы и др.).

Раздел 2. История кооперации

Тема 5. Кооперативы: институализация и основные модели

Первые институализированные формы кооперативов в Европе (потребительские кооперативы в Великобритании, кредитные кооперативы в Германии и Франции и др.).

Основные типы кооперативных организаций, их опыт и экспансия в различных регионах мира.

Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения.

Специфика русской кооперативной мысли (А.Н. Анцыферов, В.Ф. Тотомианц, М.И. Туган-Барановский и др.).

Марксистско-ленинская концепция кооперации. Влияние взглядов В.И. Ленина на советскую кооперацию.

Учение о кооперации А.В. Чаянова: вертикальная кооперация.

Экономическая теория кооперации И.В. Емельянова: кооператив как агрегат экономических единиц.

Тема 6. Этапы развития отечественной и зарубежной кооперации

Развитие современных кооперативов, их положение в зарубежных странах. Кооперативные организации в развитых странах Европы и Северной Америки. Кооперативное движение в афро-азиатских и латиноамериканских странах.

Этапы развития отечественных кооперативов в XX веке. Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения.

Место, роль, особенности деятельности и трансформация природы кооперативных организаций (кредитной, потребительской, сельскохозяйственной, промысловой и др.).

Специфика советской кооперации во второй половине XX века.

Тема 7. Кооперативы в России

Основные виды кооперативов, их развитие и современное состояние.

Потребительская, сельскохозяйственная, кредитная, производственная кооперация: в развитии отраслей экономики и сельских регионов, в поддержке малого и среднего бизнеса, доступа к кредитам и др.

Правовое регулирование: кооперативное законодательство в Российской Федерации (Гражданский кодекс, федеральные законы).

Этапы и алгоритм создания кооператива.

Основные положения устава кооператива.

Организация деятельности и организационные особенности кооперативов: структура, управление, предпринимательство, идентичность.

Тема 8. Стратегия глобального кооперативного развития

Цели ООН в области устойчивого развития и кооперативы в реализации этих целей до 2030г.

Международный кооперативный альянс, его стратегический проект «Видение 2020» до 2030г.

Основные направления стратегии кооперативного развития: участие членов в управлении; гарантии устойчивости; кооперативная идентичность; правовые рамки; кооперативный капитал.

Кооперативы в цифровую эпоху. Вопросы образования и информации.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
	Раздел 1. Теория кооперации				-
1.	Тема 1. Кооперативная организация: экономика и бизнес	1	1	7	-
2.	Тема 2. Кооперативные принципы: эволюция и векторы изменений	1	1	7	-
3.	Тема 3. Основные школы кооперации		1	8	
4.	Тема 4. Роль и условия функционирования кооперативов		1	8	
	Раздел 2. История кооперации				-

5.	Тема 5. Кооперативы: институализация и основные модели	-	-	8	-
6.	Тема 6. Этапы развития отечественной и зарубежной кооперации	1	1	8	-
7.	Тема 7. Кооперативы в России	1	1	8	-
8.	Тема 8. Стратегия глобального кооперативного развития	-	-	7	-
	Итого	4	6	61	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак.час.)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Раздел 1. Теория кооперации				
Тема 1. Кооперативная организация: экономика и бизнес	1) Рыночная экономика и основные организационно-правовые формы бизнеса. 2) Кооперативная организация как модель предпринимательства (бизнеса). 3) Виды кооперативных организаций. Выступление по теме доклада.	2	1	-
Тема 2. Кооперативные принципы: эволюция и векторы изменений	1) Принципы Рочдейла 2) 7 современных кооперативных принципов (МКА, 1995). Обсуждение кейс-задания 1.	2	1	-
Тема 3. Основные школы кооперации	1) Концептуальные истоки кооперативов (капитализм, социализм и кооперация). 2) Основные направления учения о кооперации и школы кооперативной мысли. Выступление по теме доклада.	2	1	-
Тема 4. Роль и условия функционирования кооперативов	1) Объяснение особенностей и преимуществ кооператива. 2) Актуальные проблемы кооперативов. 3) Потенциал и масштаб	2	1	-

	кооперативного движения. Обсуждение кейс-задания 2.			
Раздел 2. История кооперации				
Тема 5. Кооперативы: институализация и основные модели	1) Развитие кооперативов за рубежом. 2) Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения. Выступление по теме доклада.	2	-	-
Тема 6. Этапы развития отечественной и зарубежной кооперации	1) Развитие современных кооперативов в разных странах. 2) Этапы развития отечественных кооперативов к середине XX века. (кредитной, промышленной, потребительской, сельскохозяйственной). 3) Специфика советской кооперации во второй половине XXв. Выступление по теме доклада.	2	1	-
Тема 7. Кооперативы в России	1) Основные виды кооперативов, их развитие и современное состояние. 2) Правовое регулирование: кооперативное законодательство в Российской Федерации (Гражданский кодекс, федеральные законы). Выступление по теме доклада.	4	1	-
Тема 8. Стратегия глобального кооперативного развития	1) Стратегический проект МКА «Видение 2020» до 2030г. Обсуждение кейс-задания 3.	2	-	-
Итого		18	6	-

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Теория и история кооперации» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- работу с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами, в том числе электронными;
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку докладов;
- выполнение тестов;
- выполнение кейс-заданий;
- подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Это работа, требующая навыков работы с литературой. Обучающийся должен не только выбрать тему доклада, исходя из своих интересов, но и суметь подобрать литературу, выбрать из нее наиболее существенное, переложить своими словами и изложить в определенной последовательности. Доклад должен быть с научным обоснованием. При оценке доклада учитываются его содержание, форма, качество презентации, а также и культура речи докладчика.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если материал грамотно структурирован, аргументирована актуальность темы, приведена научная полемика по изучаемым вопросам, поставлена научная или практическая проблема, грамотно использована специальная терминология, студент свободно излагает материал, может аргументировано ответить на заданные вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если тема раскрыта полно, студент достаточно свободно излагает материал, но не совсем уверенно отвечает на заданные вопросы, допускает неточности в ответах;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, когда тема раскрыта поверхностно, проявляется недостаточное знание научных взглядов на проблему исследования, отсутствуют аргументированные суждения, студент недостаточно владеет терминологией, не может ответить на все заданные вопросы.

– оценка «неудовлетворительно» выставится в случае, если показано плохое знание темы, неумение пользоваться специальной терминологией, студент не может аргументировать.

Тест – это система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно измерить уровень знаний, умений и навыков обучающегося.

Критерии оценки тестов:

85% – 100% правильных ответов – «отлично»;

- 75% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 75% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Кейс-задание – проблемное задание, в котором предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Данные задания предназначены для самостоятельной внеаудиторной работы в группах по 2–3 чел. Их цель – проверка и закрепление знаний, умений и навыков пройденного материала.

Студенты должны изучить содержание кейсов дома и подготовить от своей мини-группы Google документ и презентацию-отчет. Для изложения результата дается 5-7 минут, а также 3-4 минуты – для ответов на вопросы. Преподаватель и студенты из других подгрупп будут оценивать каждую презентацию по критериям, которые указаны ниже.

Критерии оценки:

- оценка "отлично" - кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений;

- оценка "хорошо" - кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений;

- оценка "удовлетворительно" - кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных

вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения;

- оценка "неудовлетворительно" - кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Раздел 1. Теория кооперации

Тема 1. Кооперативная организация: экономика и бизнес

Вопросы для изучения:

1. Рыночная экономика и основные организационно-правовые формы бизнеса.

2. Кооперативная организация как модель предпринимательства (бизнеса).

3. Виды кооперативных организаций.

Темы доклада:

1) Характеристика рыночной экономики.

2) Особенности основных форм организации бизнеса (преимущества и недостатки).

3) Особенности модели кооперативного предпринимательства (бизнеса).

Тема 2. Кооперативные принципы: эволюция и векторы изменений

Вопросы для изучения:

1. Кооперативные ценности.

2. Кооперативные принципы, их эволюция.

3. Объяснение современных кооперативных принципов.

Выполнить кейс-задание 1 «Оценка кооперативных ценностей и принципов».

Цель: углубить понимания применимости ценностей и принципов кооператива в цифровом мире и их повседневном влиянии на деятельность кооперативов.

Каждой малой группе преподаватель назначает один из семи принципов МКА.

Используя информацию из открытых источников обсудить следующие вопросы:

1) каковы возможности и ограничения применения этого принципа МКА на практике в цифровом мире?

2) какова актуальность кооперативных ценностей и принципов для новых типов кооперативов?

3) как эти ценности и принципы могут быть наилучшим образом интегрированы в практику кооперативов в цифровом мире?

По результатам обсуждения подготовить мультимедийную презентацию – отчёт о применении этого конкретного принципа.

Тема 3. Основные школы кооперации

Вопросы для изучения:

1. Концептуальные истоки кооперативов (капитализм, социализм, кооперация).
2. Школы кооперативной мысли (солидарности и порядка, модифицированного капитализма, социализма, кооперативного сектора).
3. Кооперативы в ранних социалистических концепциях.

Темы доклада:

- 1) Кооперативные концепции (школы кооперации): философия, основные идеи, распространение.
- 2) Концепция кооперативного сектора.
- 3) Современные направления экономического анализа кооперативов.

Тема 4. Роль и условия функционирования кооперативов

Вопросы для изучения:

1. Объяснение особенностей и преимуществ кооператива.
2. Актуальные проблемы кооперативов.
3. Потенциал и масштаб кооперативного движения (монитор МКА).

Выполнить кейс-задание 2 «Изучение потенциала, масштаба и развития кооперативного сектора».

Цель: закрепление знаний о потенциале и масштабах деятельности кооперативного сектора в глобальном масштабе.

В интернете найти и проанализировать информацию о результатах деятельности 300 крупнейших кооперативов мира:

1) определить источники данных в сети интернет чтобы найти информацию о деятельности 300 крупнейших кооперативов мира за 5 предыдущих лет;

2) информация должна включать следующие сведения о кооперативах:

- название;
- сфера деятельности;
- величина выручки;
- величина активов;
- численность персонала;
- число членов кооператива;

3) студент выбирает цифровой инструмент, который даёт возможность за каждый год рассматриваемого периода:

- сгруппировать кооперативы по видам деятельности;
- для каждого вида деятельности определить суммарные значения, перечисленных выше показателей и количество кооперативов, попадающих в каждую группу;

- построить диаграммы, показателей по каждому виду деятельности;
- проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы;

4) по результатам, полученным в ходе выполнения п. 3 нужно:

- выявить динамику числа кооперативов в каждой группе;
- построить соответствующие графики,
- сделать выводы о том, в каких видах деятельности были получены наилучшие и наихудшие значения выбранных параметров;
- на основе построения трендов определить значения выбранных параметров на два предстоящих года;

5) оформление полученных результатов в виде презентации.

Ожидаемые результаты:

На основе информации о деятельности кооперативных организаций в глобальном масштабе студенты смогут:

- оценить масштабы деятельности кооперативов;
- выявить наиболее перспективные сферы деятельности;
- исследовать существующие тренды.

Раздел 2. История кооперации

Тема 5. Кооперативы: институализация и основные модели

Вопросы для изучения:

1. Первые институализированные формы кооперативов в Европе.
2. Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения.
3. Специфика русской кооперативной мысли.
4. Марксистско-ленинская концепция кооперации.
5. Экономическая теория кооперации И.В. Емельянова.

Темы доклада:

- 1) Ленинская концепция кооперации.
- 2) Учение о кооперации А.В. Чаянова.
- 3) Экономическая теория кооперации И.В. Емельянова.

Тема 6. Этапы развития отечественной и зарубежной кооперации

Вопросы для изучения:

1. Кооперативное движение в странах Европы и Северной Америки, в Африке, Азии и Латинской Америке.
2. Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения.
3. Этапы развития отечественных кооперативов к середине XX века. (кредитной, промышленной, потребительской, сельскохозяйственной).
4. Специфика советской потребительской кооперации во второй половине XX века.

Темы доклада:

- 1) Этапы развития советских кооперативов.
- 2) Кооперативные организации в развитых странах Европы и Северной Америки в XX веке.
- 3) Кооперативное движение в зарубежных странах в XX веке (Азия, Африка, Латинская Америка).
- 4) Советская потребительская кооперация во второй половине XX века.

Тема 7. Кооперативы в России

Вопросы для изучения:

1. Основные виды кооперативов, их развитие и современное состояние (потребительская, сельскохозяйственная, кредитная, производственная кооперация: в развитии отраслей экономики и сельских регионов, в поддержке малого и среднего бизнеса, доступа к кредитам и др.).
2. Правовое регулирование: кооперативное законодательство в Российской Федерации (Гражданский кодекс, федеральные законы).

Темы доклада:

- 1) Кооперативное законодательство в Российской Федерации.
- 2) Кооперативные организации в современной России: роль, место, конкурентоспособность, потенциал.
- 3) Состояние и тенденции развития потребительской кооперации в современной России.
- 4) Состояние и тенденции развития сельскохозяйственной кооперации в современной России.

Тема 8. Стратегия глобального кооперативного развития

Вопросы для изучения:

1. Цели ООН в области устойчивого развития и кооперативы в реализации этих целей до 2030г.
2. Стратегический проект МКА «Видение 2020» до 2030г. Направления стратегии: участие членов в управлении; гарантия устойчивости; кооперативная идентичность; правовые рамки; кооперативный капитал.

Выполнить кейс-задание 3 «Изучение платформенных кооперативов».

Цель: закрепление знаний о потенциале и масштабах деятельности платформенных кооперативов, способных участвовать в стратегии глобального кооперативного развития.

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

В Италии была разработана модель рабочего кооператива Doc Servizi, которая использует цифровые платформы для поддержки деятельности членов.

Doc Servizi начал работу в 1990 году в Вероне, и сегодня это большая сеть (www.docservizi.it). Кооператив был создан для управления и защиты труда профессионалов в области музыки, театра и искусства (www.iprofessionistidellospettacolo.docservizi.it). У него 6 тысяч членов, 33

филиала по всей Италии с бюджетом 52 миллиона евро (2018). Doc Servizi помогает художникам получать социальную защиту и обеспечивает их права благодаря юридическому договору, который предоставляет работникам нехарактерных профессий возможность управлять и регулировать их труд, даже если работник находится в период бездействия. Эта модель способствовала улучшению управления деятельностью членов в таких направлениях, как административное управление контрактами, бухгалтерия, консалтинговые и предпринимательские проекты, начальное обучение, специальное образование, туристическое агентство, коммерческая электронная платформа для продажи товаров и т.д.

Для управления всеми этими действиями создана очень эффективная и высокотехнологичная цифровая платформа Doc Servizi, которая оптимизирует многие процедуры перевода экспертизы в цифровые процессы. Платформа Doc Servizi основана на современной технологии, которая адаптируема к различным сетевым проектам, и она используется для того, чтобы продавать товары членов, связать их с клиентами через демонстрационный веб-сайт, для управления процедурами безопасности, для сбора и обмена роялти и т.д. Doc Servizi не только информирует своих членов, этот кооператив вовлекает в дебаты о трудовых правах всех трудящихся, в частности работников серой зоны.

Рабочие кооперативы, подобно Doc Servizi (Италия) или Cooraname и модель CAE (Франция) появляются в других странах Европы. Например, Neonomia (www.neonomia.ch) – швейцарский кооператив объединяет тех, кто работает в качестве предпринимателей. Он основан в 2016 году в Женеве и включает 19 кооперативов. Это единственный кооператив в Швейцарии, который ставит целью предложить самому предпринимателю возможность стать предпринимателем-работником. Neonomia также предлагает своим членам общее рабочее пространство и конкретные способы и виды обучения предпринимательству. Но именно по этой причине кооператив сталкивается со многими трудностями, которые нелегко преодолеть, прежде всего такими, как ограничения из-за трудового законодательства Швейцарии, которое является очень строгим с точки зрения новых экспериментов.

В Нью-Йорке (США) создан кооперативный супермаркет, участники которого – добровольцы, управляющие супермаркетом организовано совместным способом (Food Coop (<http://foodcoop.film/>)). Его члены участвуют в обычной торговой деятельности и оперативном управлении супермаркетом – для них это занимает примерно пару часов в неделю. Взамен они получают скидку на продукты, возможность участвовать в оценке, выборе и покупке продуктов (через выделенные IT-системы и технологии), и управлении супермаркетом (например, в развитии деятельности и предоставлении услуг).

В последние годы похожий опыт Food Coop перенимается в некоторых французских городах и в Италии (например, в Болонье есть Camilla (camilla.coop), с начала 2019 года – в Парме и Кальяри). В кооперативе Food Coop член не является работником, потому что он имеет свою собственную работу независимо и вне деятельности кооператива. Аналогичным образом, но

с точки зрения коллективного совместного использования сельскохозяйственной продукции и прямого выращивания сельхозпродукции возник в Болонье, где кооператив Arvaia (www.arvaia.it) привлекает своих участников на выращивание, отбор и покупку экологически чистых продуктов питания.

Арвайя является многосторонним кооперативом, принадлежащим местному сообществу, которое состоит как из группы лиц, занятых коллективными закупками, так и представлено группой добровольцев. Местное сообщество получает помощь в выращивании урожая как со стороны предпринимателей, так и от профессионалов аграрной сферы. Они осуществляют кооперативное управление, которое может для некоторых из них продолжаться от нескольких ограниченных часов до нескольких дней в течение года, причем все ведется на добровольных и спонтанных основах.

Кооперативная платформа Pwiic (<https://pwiic.com/>) создана во Франции и представлена в других европейских странах. На Pwiic можно обменять и сделать доступными ряд товаров и услуг (небольшие виды деятельности) непрофессионального характера. Взаимный обмен не генерирует прибыль, но предназначается для развития платформы и оплаты труда людей, которые работают на его развитие. Пользователи Pwiic не являются профессионалами, а лицами, которые желают обменять товары и услуги на кооперативной и некоммерческой основе на местном уровне и поблизости от себя. Pwiic является многосторонним кооперативом, в который входят прежде всего работники (которые являются учредителями-основателями кооператива), а затем – просумеры и пользователи.

Вопросы:

1) Способны ли платформенные кооперативы гарантировать социальную защиту и поддерживать работников, которые не имеют постоянной работы, в том числе в сфере теневой экономики?

2) Основана ли модель платформенных кооперативов на демократических принципах?

3) Являются ли платформенные кооперативы альтернативой типичной экономике, максимизирующей прибыль?

4) Можно считать платформенные кооперативы благоприятным фактором для справедливой и инклюзивной экономики, оказывающий положительное влияние также на коллективный, социальный и экологический уровень?

5) Какие нужно решать проблемы для того, чтобы кооперативная модель могла развиваться в лучшей, справедливой и инклюзивной экономике на местном уровне?

6) Какие направления стратегии глобального кооперативного развития больше всего подходят для платформенных кооперативов?

Подготовьте к практическому занятию мультимедийные презентации.

Тестовый контроль знаний (выберите один верный ответ)

Кооператив - это:

- а) акционерное общество;
- б) **организационно-правовая форма;**
- в) профессиональный союз.

Высший орган управления в потребительском кооперативе:

- а) **общее собрание кооператива;**
- б) правление кооператива;
- в) совет кооператива.

Потребительское общество осуществляет свою деятельность на основании:

- а) бизнес-плана;
- б) **устава;**
- в) решения общего собрания пайщиков.

Кооперативная собственность - это:

- а) частная;
- б) **частно-долевая;**
- в) совместная.

Федеральный закон РФ «О потребительской кооперации» определяет правовые, экономические и социальные основы создания деятельности:

- а) специализированных потребительских кооперативов (гаражных, жилищно-строительных, кредитных и других);
- б) потребительских обществ, их союзов;
- в) потребительских кооперативов (перерабатывающих, сбытовых, обслуживающих и других);
- г) **все верно;**
- д) все неверно.

Цели деятельности потребительской кооперации:

- а) получение прибыли, которая распределяется между членами;
- б) **удовлетворение материальных и иных потребностей членов;**
- в) рост стоимости акций.

Какие права члену потребительского кооператива даёт внесение обязательного паевого взноса:

- а) право голоса;
- б) право на участие в хозяйственной деятельности кооператива;
- в) право на получение дивидендов;
- г) право на получение кооперативных выплат;
- д) **все верно;**
- е) все неверно.

В потребительских обществах и их союзах наиболее крупной отраслью деятельности является:

- а) закупка сельскохозяйственной продукции и сырья;
- б) **торговля;**
- в) общественное питание;
- г) производство товаров народного потребления;
- д) все верно;
- е) все неверно;

В какой стране был создан кооператив, ставший образцом для потребительских обществ

- а) **Англия;**
- б) Франция;
- в) Германия.

Как называется фонд потребительского общества, который после ликвидации общества передается другому потребительскому обществу

- а) Паевой;
- б) **Неделимый;**
- в) Развития.

Как устанавливаются обязательные паевые взносы в потребительских кооперативах:

- а) **в равных размерах;**
- б) пропорционально предполагаемому объёму участия в деятельности кооператива;
- в) по решению членов кооператива.

Членами кооператива могут быть:

- а) только юридические лица;
- б) **физические и юридические лица;**
- в) только физические лица.

К принципам «рочдельских пионеров» относятся:

- а) **продажа только за наличный расчет;**
- б) продажа выше среднерыночных цен;
- в) торговля дешевыми товарами.

Общее собрание пайщиков потребительского общества является правомочным, если на нем присутствует:

- а) более 55% пайщиков потребительского общества;
- б) более 75% пайщиков потребительского общества;
- в) **более 50% пайщиков потребительского общества.**

Общее число учредителей потребительского кооператива по закону РФ не может быть менее:

- а) 10 человек и (или) 10 юридических лиц;

- б) 15 человек и (или) 5 юридических лиц;
- в) 5 человек и (или) 3 юридических лица.**

Исполнительным органом потребительского общества является:

- а) правление;**
- б) общее собрание пайщиков;
- в) наблюдательный совет.

Передача пая гражданину, не являющемуся членом кооператива, возможна лишь:

- а) по решению члена кооператива, который хочет передать пай;
- б) с согласия общего собрания кооператива;**
- в) такая передача запрещена уставом.

Как в сельскохозяйственных потребительских кооперативах распределяется прибыль:

- а) пропорционально участию членов кооператива в его хозяйственной деятельности;**
- б) ограниченная часть распределяется в виде дивидендов, а основная – пропорционально участию членов кооператива в его хозяйственной деятельности;
- в) не распределяется.

Источники формирования кооперативной собственности:

- а) продажа ценных бумаг;
- б) прибыль;**
- в) государственное финансирование.

Общие признаки кооперативов различных видов:

- а) демократическое управление и контроль;**
- б) ограниченная ответственность членов кооператива;
- в) персональная безграничная ответственность членов кооператива.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

Темы докладов:

1. Характеристика рыночной экономики.

2. Особенности основных форм организации бизнеса (преимущества и недостатки).
3. Особенности модели кооперативного предпринимательства (бизнеса).
4. Кооперативные концепции (школы кооперации): философия, основные идеи, распространение.
5. Концепция кооперативного сектора.
6. Современные направления экономического анализа кооперативов.
7. Ленинская концепция кооперации.
8. Учение о кооперации А.В. Чаянова.
9. Экономическая теория кооперации И.В. Емельянова.
10. Этапы развития советских кооперативов.
11. Кооперативные организации в развитых странах Европы и Северной Америки в XX веке.
12. Кооперативное движение в зарубежных странах в XX веке (Азия, Африка, Латинская Америка).
13. Советская потребительская кооперация во второй половине XX века.
14. Кооперативное законодательство в Российской Федерации.
15. Кооперативные организации в современной России: роль, место, конкурентоспособность, потенциал.
16. Состояние и тенденции развития потребительской кооперации в современной России.
17. Состояние и тенденции развития сельскохозяйственной кооперации в современной России.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если материал грамотно структурирован, аргументирована актуальность темы, приведена научная полемика по изучаемым вопросам, поставлена научная или практическая проблема, грамотно использована специальная терминология, студент свободно излагает материал, может аргументировано ответить на заданные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если тема раскрыта полно, студент достаточно свободно излагает материал, но не совсем уверенно отвечает на заданные вопросы, допускает неточности в ответах;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, когда тема раскрыта поверхностно, проявляется недостаточное знание научных взглядов на проблему исследования, отсутствуют аргументированные суждения, студент недостаточно владеет терминологией, не может ответить на все заданные вопросы.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если показано

плохое знание темы, неумение пользоваться специальной терминологией, студент не может аргументировать.

Примеры тестовых заданий:

1. Кооператив - это:

- а) акционерное общество;
- б) организационно-правовая форма;
- в) профессиональный союз.

2. Высший орган управления в потребительском кооперативе:

- а) общее собрание кооператива;
- б) правление кооператива;
- в) совет кооператива.

3. Потребительское общество осуществляет свою деятельность на основании:

- а) бизнес-плана;
- б) устава;
- в) решения общего собрания пайщиков.

4. Кооперативная собственность - это:

- а) частная;
- б) частно-долевая;
- в) совместная.

5. Федеральный закон РФ «О потребительской кооперации» определяет правовые, экономические и социальные основы создания деятельности:

- а) специализированных потребительских кооперативов (гаражных, жилищно-строительных, кредитных и других);
- б) потребительских обществ, их союзов;
- в) потребительских кооперативов (перерабатывающих, сбытовых, обслуживающих и других);
- г) все верно;
- д) все неверно.

6. Цели деятельности потребительской кооперации:

- а) получение прибыли, которая распределяется между членами;
- б) удовлетворение материальных и иных потребностей членов;
- в) рост стоимости акций.

7. Какие права члену потребительского кооператива даёт внесение обязательного паевого взноса:

- а) право голоса;
- б) право на участие в хозяйственной деятельности кооператива;
- в) право на получение дивидендов;

- г) право на получение кооперативных выплат;
- д) все верно;
- е) все неверно.

8. В потребительских обществах и их союзах наиболее крупной отраслью деятельности является:

- а) закупка сельскохозяйственной продукции и сырья;
- б) торговля;
- в) общественное питание;
- г) производство товаров народного потребления;
- д) все верно;
- е) все неверно;

9. В какой стране был создан кооператив, ставший образцом для потребительских обществ

- а) Англия;
- б) Франция;
- в) Германия.

10. Как называется фонд потребительского общества, который после ликвидации общества передается другому потребительскому обществу

- а) Паевой;
- б) Неделимый;
- в) Развития.

11. Как устанавливаются обязательные паевые взносы в потребительских кооперативах:

- а) в равных размерах;
- б) пропорционально предполагаемому объёму участия в деятельности кооператива;
- в) по решению членов кооператива.

12. Членами кооператива могут быть:

- а) только юридические лица;
- б) физические и юридические лица;
- в) только физические лица.

13. К принципам «рочдельских пионеров» относятся:

- а) продажа только за наличный расчет;
- б) продажа выше среднерыночных цен;
- в) торговля дешевыми товарами.

14. Общее собрание пайщиков потребительского общества является правомочным, если на нем присутствует:

- а) более 55% пайщиков потребительского общества;

- б) более 75% пайщиков потребительского общества;
- в) более 50% пайщиков потребительского общества.

15. Общее число учредителей потребительского кооператива по закону РФ не может быть менее:

- а) 10 человек и (или) 10 юридических лиц;
- б) 15 человек и (или) 5 юридических лиц;
- в) 5 человек и (или) 3 юридических лица.

16. Исполнительным органом потребительского общества является:

- а) правление;
- б) общее собрание пайщиков;
- в) наблюдательный совет.

17. Передача пая гражданину, не являющемуся членом кооператива, возможна лишь:

- а) по решению члена кооператива, который хочет передать пай;
- б) с согласия общего собрания кооператива;
- в) такая передача запрещена уставом.

18. Как в сельскохозяйственных потребительских кооперативах распределяется прибыль:

- а) пропорционально участию членов кооператива в его хозяйственной деятельности;
- б) ограниченная часть распределяется в виде дивидендов, а основная – пропорционально участию членов кооператива в его хозяйственной деятельности;
- в) не распределяется.

19. Источники формирования кооперативной собственности:

- а) продажа ценных бумаг;
- б) прибыль;
- в) государственное финансирование.

20. Общие признаки кооперативов различных видов:

- а) демократическое управление и контроль;
- б) ограниченная ответственность членов кооператива;
- в) персональная безграничная ответственность членов кооператива.

Критерии оценки тестов:

85% – 100% правильных ответов – «отлично»;

75% – 84% правильных ответов – «хорошо»;

50% – 75% правильных ответов – «удовлетворительно»;

менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Примеры кейс-заданий:

Кейс-задание 1 «Оценка кооперативных ценностей и принципов».

Цель: углубить понимания применимости ценностей и принципов кооператива в цифровом мире и их повседневном влиянии на деятельность кооперативов.

Каждой малой группе преподаватель назначает один из семи принципов МКА.

Используя информацию из открытых источников обсудить следующие вопросы:

1) каковы возможности и ограничения применения этого принципа МКА на практике в цифровом мире?

2) какова актуальность кооперативных ценностей и принципов для новых типов кооперативов?

3) как эти ценности и принципы могут быть наилучшим образом интегрированы в практику кооперативов в цифровом мире?

По результатам обсуждения подготовить мультимедийную презентацию – отчёт о применении этого конкретного принципа.

Кейс-задание 2 «Изучение потенциала, масштаба и развития кооперативного сектора».

Цель: закрепление знаний о потенциале и масштабах деятельности кооперативного сектора в глобальном масштабе.

В интернете найти и проанализировать информацию о результатах деятельности 300 крупнейших кооперативов мира:

1) определить источники данных в сети интернет чтобы найти информацию о деятельности 300 крупнейших кооперативов мира за 5 предыдущих лет;

2) информация должна включать следующие сведения о кооперативах:

- название;
- сфера деятельности;
- величина выручки;
- величина активов;
- численность персонала;
- число членов кооператива;

3) студент выбирает цифровой инструмент, который даёт возможность за каждый год рассматриваемого периода:

- сгруппировать кооперативы по видам деятельности;
- для каждого вида деятельности определить суммарные значения, перечисленных выше показателей и количество кооперативов, попадающих в каждую группу;
- построить диаграммы, показателей по каждому виду деятельности;
- проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы;

4) по результатам, полученным в ходе выполнения п. 3 нужно:

- выявить динамику числа кооперативов в каждой группе;

- построить соответствующие графики,
- сделать выводы о том, в каких видах деятельности были получены наилучшие и наихудшие значения выбранных параметров;
- на основе построения трендов определить значения выбранных параметров на два предстоящих года;

5) оформление полученных результатов в виде презентации.

Ожидаемые результаты:

На основе информации о деятельности кооперативных организаций в глобальном масштабе студенты смогут:

- оценить масштабы деятельности кооперативов;
- выявить наиболее перспективные сферы деятельности;
- исследовать существующие тренды.

Кейс-задание 3 «Изучение платформенных кооперативов».

Цель: закрепление знаний о потенциале и масштабах деятельности платформенных кооперативов, способных участвовать в стратегии глобального кооперативного развития.

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

В Италии была разработана модель рабочего кооператива Doc Servizi, которая использует цифровые платформы для поддержки деятельности членов.

Doc Servizi начал работу в 1990 году в Вероне, и сегодня это большая сеть (www.docservizi.it). Кооператив был создан для управления и защиты труда профессионалов в области музыки, театра и искусства (www.iprofessionistidellospettacolo.docservizi.it). У него 6 тысяч членов, 33 филиала по всей Италии с бюджетом 52 миллиона евро (2018). Doc Servizi помогает художникам получать социальную защиту и обеспечивает их права благодаря юридическому договору, который предоставляет работникам нехарактерных профессий возможность управлять и регулировать их труд, даже если работник находится в период бездействия. Эта модель способствовала улучшению управления деятельностью членов в таких направлениях, как административное управление контрактами, бухгалтерия, консалтинговые и предпринимательские проекты, начальное обучение, специальное образование, туристическое агентство, коммерческая электронная платформа для продажи товаров и т.д.

Для управления всеми этими действиями создана очень эффективная и высокотехнологичная цифровая платформа Doc Servizi, которая оптимизирует многие процедуры перевода экспертизы в цифровые процессы. Платформа Doc Servizi основана на современной технологии, которая адаптируема к различным сетевым проектам, и она используется для того, чтобы продавать товары членов, связать их с клиентами через демонстрационный веб-сайт, для управления процедурами безопасности, для сбора и обмена роялти и т.д. Doc Servizi не только информирует своих членов, этот кооператив вовлекает в дебаты о трудовых правах всех трудящихся, в частности работников серой зоны.

Рабочие кооперативы, подобно Doc Servizi (Италия) или Coorname и модель CAE (Франция) появляются в других странах Европы. Например, Neonomia (www.neonomia.ch) – швейцарский кооператив объединяет тех, кто работает в качестве предпринимателей. Он основан в 2016 году в Женеве и включает 19 кооперативов. Это единственный кооператив в Швейцарии, который ставит целью предложить самому предпринимателю возможность стать предпринимателем-работником. Neonomia также предлагает своим членам общее рабочее пространство и конкретные способы и виды обучения предпринимательству. Но именно по этой причине кооператив сталкивается со многими трудностями, которые нелегко преодолеть, прежде всего такими, как ограничения из-за трудового законодательства Швейцарии, которое является очень строгим с точки зрения новых экспериментов.

В Нью-Йорке (США) создан кооперативный супермаркет, участники которого – добровольцы, управляющие супермаркетом организовано совместным способом (Food Coop (<http://foodcoop.film/>)). Его члены участвуют в обычной торговой деятельности и оперативном управлении супермаркетом – для них это занимает примерно пару часов в неделю. Взамен они получают скидку на продукты, возможность участвовать в оценке, выборе и покупке продуктов (через выделенные IT-системы и технологии), и управлении супермаркетом (например, в развитии деятельности и предоставлении услуг).

В последние годы похожий опыт Food Coop перенимается в некоторых французских городах и в Италии (например, в Болонье есть Camilla (camilla.coop), с начала 2019 года – в Парме и Кальяри). В кооперативе Food Coop член не является работником, потому что он имеет свою собственную работу независимо и вне деятельности кооператива. Аналогичным образом, но с точки зрения коллективного совместного использования сельскохозяйственной продукции и прямого выращивания сельхозпродукции возник в Болонье, где кооператив Arvaia (www.arvaia.it) привлекает своих участников на выращивание, отбор и покупку экологически чистых продуктов питания.

Арвайя является многосторонним кооперативом, принадлежащим местному сообществу, которое состоит как из группы лиц, занятых коллективными закупками, так и представлено группой добровольцев. Местное сообщество получает помощь в выращивании урожая как со стороны предпринимателей, так и от профессионалов аграрной сферы. Они осуществляют кооперативное управление, которое может для некоторых из них продолжаться от нескольких ограниченных часов до нескольких дней в течение года, причем все ведется на добровольных и спонтанных основах.

Кооперативная платформа Pwiic (<https://pwiic.com/>) создана во Франции и представлена в других европейских странах. На Pwiic можно обменять и сделать доступными ряд товаров и услуг (небольшие виды деятельности) непрофессионального характера. Взаимный обмен не генерирует прибыль, но предназначается для развития платформы и оплаты труда людей, которые работают на его развитие. Пользователи Pwiic не являются профессионалами, а лицами, которые желают обменять товары и услуги на кооперативной и

некоммерческой основе на местном уровне и поблизости от себя. Pwіic является многосторонним кооперативом, в который входят прежде всего работники (которые являются учредителями- основателями кооператива), а затем – просумеры и пользователи.

Вопросы:

2) Способны ли платформенные кооперативы гарантировать социальную защиту и поддерживать работников, которые не имеют постоянной работы, в том числе в сфере теневой экономики?

2) Основана ли модель платформенных кооперативов на демократических принципах?

3) Являются ли платформенные кооперативы альтернативой типичной экономике, максимизирующей прибыль?

4) Можно считать платформенные кооперативы благоприятным фактором для справедливой и инклюзивной экономики, оказывающий положительное влияние также на коллективный, социальный и экологический уровень?

5) Какие нужно решать проблемы для того, чтобы кооперативная модель могла развиваться в лучшей, справедливой и инклюзивной экономике на местном уровне?

6) Какие направления стратегии глобального кооперативного развития больше всего подходят для платформенных кооперативов?

Подготовьте к практическому занятию мультимедийные презентации.

Критерии оценки:

- оценка "отлично" - кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений;

- оценка "хорошо" - кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений;

- оценка "удовлетворительно" - кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения;

- оценка "неудовлетворительно" - кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Вопросы к зачету:

1. Рыночная экономика и основные организационно-правовые формы бизнеса.
2. Кооперативная организация как модель предпринимательства (бизнеса).
3. Виды кооперативных организаций.
4. Кооперативные ценности.
5. Кооперативные принципы, их эволюция.
6. Объяснение современных кооперативных принципов.
7. Концептуальные истоки кооперативов (капитализм, социализм, кооперация).
8. Школы кооперативной мысли (солидарности и порядка, модифицированного капитализма, социализма, кооперативного сектора).
9. Кооперативы в ранних социалистических концепциях.
10. Объяснение особенностей и преимуществ кооператива.
11. Актуальные проблемы кооперативов.
12. Потенциал и масштаб кооперативного движения (монитор МКА).
13. Первые институализированные формы кооперативов в Европе.
14. Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения.
15. Специфика русской кооперативной мысли.
16. Марксистско-ленинская концепция кооперации.
17. Экономическая теория кооперации И.В. Емельянова.

18. Кооперативное движение в странах Европы и Северной Америки, в Африке, Азии и Латинской Америке.

19. Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения.

20. Этапы развития отечественных кооперативов к середине XX века. (кредитной, промысловой, потребительской, сельскохозяйственной).

21. Специфика советской потребительской кооперации во второй половине XX века.

22. Основные виды кооперативов, их развитие и современное состояние (потребительская, сельскохозяйственная, кредитная, производственная кооперация: в развитии отраслей экономики и сельских регионов, в поддержке малого и среднего бизнеса, доступа к кредитам и др.).

23. Правовое регулирование: кооперативное законодательство в Российской Федерации (Гражданский кодекс, федеральные законы).

24. Цели ООН в области устойчивого развития и кооперативы в реализации этих целей до 2030г.

25. Стратегический проект МКА «Видение 2020» до 2030г. Направления стратегии: участие членов в управлении; гарантия устойчивости; кооперативная идентичность; правовые рамки; кооперативный капитал.

Оценка производится по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к написанию конспекта, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный,

– оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Российская газета. – 1994. – №№ 238-239.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Российская газета. – 1996. – №№ 23-27.

3. О кооперации в СССР : закон СССР от 26.05.1988 N 8998-XI (ред. от 07.03.1991, с изм. от 15.04.1998) // Ведомости ВС СССР. – 1988. - N 22, ст. 355.

4. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : закон РФ от 19.06.1992 N 3085-1 : ред. От 21.03.2002 // Российская газета. – 1997. - № 136.

5. О сельскохозяйственной кооперации: федер. закон от 8 дек. 1995 г. №193-ФЗ: ред. ред. от 03.07.2016 // Российская газета. – 1995. - № 242.
6. О производственных кооперативах: федер. закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ: ред. от 30.11.2011 // Российская газета. – 1996. - № 91.
7. О кредитной кооперации: федер. закон РФ от 18.07.2009 г. № 190-ФЗ. (ред. от 30.11.2011) // СЗ РФ. – 2009. - N 29. - Ст. 3627.– Собрание законодательства. – 2009. № 29., ст. 3627.
8. Проект кооперативного десятилетия (в том числе на русском языке): <https://ica.coop/sites/default/files/publication-files/ica-blueprint-final-september-2013-russian-1586183049.pdf>

б) основная литература

1. Соболев А. В. Кооперация: экономические исследования в русском зарубежье: Монография / А.В. Соболев. - Москва : Дашков и К, 2020. - 362 с. - ISBN 978-5-394-01659-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338449/reading>. - Текст: электронный.

в) дополнительная литература

1. Вахитов К. И. Кооператоры России: история кооперации в лицах / К.И. Вахитов. - Москва : Дашков и К, 2016. - 568 с. - ISBN 978-5-394-02613-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352413/reading>. - Текст: электронный.

г) электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно-библиотечная система Айбукс <http://ibooks.ru>

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2019 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения

отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

№ п/ п	Тип помещени я	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, и практических занятий с применением компьютерных технологий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 44. Оборудование: Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации и индивидуальных консультаций	Аудитория 24. Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
3	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 33. Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

