



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Основная образовательная
программа высшего образования
по направлению подготовки

Торговое дело

Профиль

Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация (степень)

Бакалавр

Блок, в рамках которого происходит освоение модуля
(дисциплины)

Б1

Шифр дисциплины (модуля)

Б1.В.19

Форма обучения

очно-заочная

Курс, семестр

2 курс, 4 семестр

Форма промежуточной
аттестации

экзамен

Год

2023

Рабочая программа по дисциплине «Рынок и рыночная инфраструктура» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика" составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963, Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 июня 2018 г. № 366н, Профессионального стандарта 08 037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Протокол №03/23 от 24.03.2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Рынок и рыночная инфраструктура» является формирование у студентов знаний, а также приобретение способностей самостоятельного исследования и навыков практического использования системы элементов инфраструктуры товарных рынков для повышения эффективности коммерческой деятельности.

Задачи:

- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и контроля инфраструктуры рынка;
- овладеть методологией обеспечения деятельности предприятия необходимой инфраструктурой рынка;
- формировать систему теоретических знаний в области обеспечения деятельности предприятий соответствующей инфраструктурой рынка;
- прививать практические навыки и способности выявлять истинные бизнес-проблемы и/или бизнес-возможности в развитии инфраструктуры рынка;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок и рыночная инфраструктура» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика".

Код компетенции	Предшествующие дисциплины, практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины, практики	Последующие дисциплины, практики
ПК 7	—	Рынок и рыночная инфраструктура	Методы маркетинга Управление рисками в маркетинговой деятельности Производственная практика: Преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-	ПК-7.1. Способен выявлять и оценивать маркетинговые риски	Знать маркетинговые риски Уметь: выявлять и оценивать маркетинговые риски

проблемы или бизнес-возможности		Владеть: навыками руководства реализацией бизнес-процессов с учетом оценки маркетинговых рисков
	ПК-7.2 Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы	Знать: методы выявления и классификации бизнес-проблемы
		Уметь: выявлять и классифицировать бизнес-проблемы
		Владеть: методами выявления бизнес-проблемы
	ПК-7.3. Способен выявлять бизнес-возможности	Знать: методы выявления бизнес-возможности
		Уметь: выявлять бизнес-возможности
Владеть: навыками выявления бизнес-возможностей		

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам 4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	29	29
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	28	28
• занятия лекционного типа	14	14
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия	—	—
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	151	151
– курсовая работа (проект)	—	—
– конспектирование учебной и специальной экономической литературы, подготовка к опросу	59	59
– работа в ЭБС	80	80
– подготовка доклада с мультимедийной презентацией	12	12
3. Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	ак. часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Структура товарного рынка

Тема 1. Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы

Современный рынок: сущность, структура, функции. Классификация рынков. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка. Рыночные институты.

Тема 2. Теоретические основы рынка и рыночной инфраструктуры

Закрытая и открытая экономики. Элементы инфраструктуры рынка и их роль в рыночной экономике. Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов. Условия формирования эффективного рынка. Эволюция рыночных структур под действием эффекта цифровизации. Необходимость и цели государственного регулирования экономики. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.

Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка

Сущность инфраструктуры товарного рынка. Функции инфраструктуры товарного рынка. Активные субъекты инфраструктуры товарного рынка. Косвенные субъекты инфраструктуры товарного рынка. Государственное регулирование инфраструктуры товарного рынка. Методы оптовой продажи товаров со склада. Оптовики с полным циклом обслуживания. Оптовики с ограниченным циклом обслуживания.

Раздел 2. Виды и функции организации

Тема 4. Торговые предприятия и организации

Торговые предприятия, их место и роль на товарном рынке, виды.

Предприятия оптовой торговли: классификация, характеристика деятельности.

Сущность и место оптовой торговли на товарном рынке. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика. Особенности оптовой торговли. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике.

Сущность и основные черты розничной торговли. Функции розничной торговли. Розничная торговая сеть. Задачи розничной торговли в обслуживании потребителей. Предприятия розничной торговли, назначение, виды, функции, основные правила работы. Задачи розничного торгового предприятия в условиях рыночной экономики. Технологическая планировка магазина. Виды планировки торгового зала

Тема 5. Коммерческо-посреднические организации

Агентские фирмы: назначение на товарном рынке, типы. Дилерские фирмы: характерные черты деятельности. Дистрибьюторские фирмы: место на товарном рынке, задачи и функции, группы и типы.

Брокерские, бартерные организации; назначение на товарном рынке. Торгово-промышленная палата, характеристика деятельности.

Тема 6. Организации по оказанию услуг

Фирмы по прокату машин, оборудования, приборов, место на товарном рынке, виды.

Лизинговые компании (фирмы), назначение, функции, права и обязанности участников лизингового договора.

Инжиниринговые фирмы; виды, группы услуг, функции.

Консультационные фирмы, место и роль в рыночных отношениях.

Тема 7. Информационные организации

Центры маркетинговых исследований, место и назначение на товарном рынке.

Информационно-коммерческие центры: роль на товарном рынке. Рекламные организации; функция, структура управления. Выставки; место на товарном рынке, цели, виды деятельности.

Тема 8. Финансовые организации

Банки и их роль в развитии рыночных отношений. Виды учреждений банка, основные функции на товарном рынке. Биржи фондовые и валютные, назначение.

Платежные клиринговые центры в товарном рынке, роль на товарном рынке. Страховые компании; цели и функции деятельности, права и обязанности участников страхования.

Тема 9. Контролирующие организации

Счетная палата РФ; характеристика деятельности. Государственная налоговая инспекция, роль на товарном рынке, функции. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей, назначение, функции. Санитарно – эпидемиологический контроль; права и обязанности. Таможенная система; роль на товарном рынке, виды, функции. Аудиторские организации, назначение, характеристика деятельности.

Тема 10. Юридические организации

Юридические консультационные компании; назначение на товарном рынке. Нотариальные конторы; назначение, совершение действий. Арбитражный суд: значение в рыночных отношениях, разрешенные споры. Адвокатура: роль на товарном рынке, функции.

Тема 11. Организации по трудовому обеспечению

Институты рынка труда и их функции. Международная организация труда. Направления развития инфраструктуры рынка труда

Службы занятости населения; основные задачи и функции. Кадровые службы предприятий, организации, значение на товарном рынке. Образовательные организации, роль в обеспечении товарного рынка специалистами. Система по переподготовке и повышению квалификации работников; назначение, факторы, обуславливающие необходимость повышения квалификации.

Раздел 3. Виды систем товарного рынка

Тема 12. Транспортная система

Понятие транспортной системы, обслуживающий товарный рынок. Состав, основные функции транспортной системы.

Тема 13. Системы связи

Связь в рыночных отношениях: место и роль учреждений почтовой, телеграфной связи, назначение, виды, основные функции. Телефонная, радио, телевизионная, телефаксная, компьютерная связь, роль и виды на товарном рынке, характеристика функционирования. Социальные сети: роль и виды на товарном рынке, характеристика функционирования.

Тема 14. Складское хозяйство

Складское хозяйство: понятие, роль в рыночных отношениях, классификация. Склады: назначение на товарном рынке, виды.

Тема 15. Топливо-энергетический комплекс

Специфика топливо-энергетического комплекса. Место и роль в рыночных отношениях. Характеристика элементов комплекса (нефтяного, газового и других подкомплексов).

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
Раздел 1. Структура товарного рынка					
1	Тема 1. Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы	0,5	0,5	9	ПК – 7.1
2	Тема 2. Теоретические основы рынка и рыночной инфраструктуры	1	1	10	ПК – 7.1
3	Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
Раздел 2. Виды и функции организации					
4	Тема 4. Торговые предприятия и организации	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
5	Тема 5. Коммерческо-посреднические организации	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
6	Тема 6. Организации по оказанию услуг	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
7	Тема 7. Информационные организации	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3

8	Тема 8. Финансовые организации	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
9	Тема 9. Контролирующие организации	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
10	Тема 10. Юридические организации	1	1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
11	Тема 11. Организации по трудовому обеспечению	1	1/1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
Раздел 3. Виды систем товарного рынка					
12	Тема 12. Транспортная система	1	1/1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
13	Тема 13. Системы связи	1	1/1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
14	Тема 14. Складское хозяйство	1	1/1	10	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
15	Тема 15. Топливоно-энергетический комплекс	0,5	0,5	12	ПК – 7.1 ПК – 7.2 ПК – 7.3
ИТОГО:		14	14/4	151	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак.час.)	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Раздел 1. Структура товарного рынка				
1	Тема 1. Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы	Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5
2	Тема 2. Теоретические основы рынка и рыночной инфраструктуры	Теоретические основы рынка и рыночной инфраструктуры Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
3	Тема 3. Сущность	Сущность инфраструктуры товарного рынка	2	1

	инфраструктуры товарного рынка	Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.		
Раздел 2. Виды и функции организации				
4	Тема 4. Торговые предприятия и организации	Торговые предприятия и организации Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	4	1
5	Тема 5. Коммерческо-посреднические организации	Коммерческо-посреднические организации Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
6	Тема 6. Организации по оказанию услуг	Организации по оказанию услуг Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
7	Тема 7. Информационные организации	Информационные организации Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
8	Тема 8. Финансовые организации	Финансовые организации Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
9	Тема 9. Контролирующие организации	Контролирующие организации Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
10	Тема 10. Юридические организации	Юридические организации Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
11	Тема 11. Организации по трудовому обеспечению	Организации по трудовому обеспечению Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
Раздел 3. Виды систем товарного рынка				
12	Тема 12. Транспортная система	Транспортная система Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
13	Тема 13. Системы связи	Системы связи Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
14	Тема 14. Складское хозяйство	Складское хозяйство Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	1
15	Тема 15. Топливно-энергетический комплекс	Топливно-энергетический комплекс Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос	2	0,5

		Обсуждение доклада с презентацией.		
	ИТОГО		32	14

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Основная цель самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Рынок и рыночная инфраструктура» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Для успешного освоения дисциплины учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой и материалами, перечисленными в п. 11 данной рабочей программы.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- 1) просматривать основные определения и факты;
- 2) повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- 3) изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- 4) самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на практических занятиях;
- 5) выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Конспектирование учебной и специальной экономической литературы.

Этот вид самостоятельной работы выполняется студентами в качестве домашнего. Для подготовки конспектов по дополнительным самостоятельно изучаемым вопросам следует использовать не только рекомендованную литературу, но и периодические научные издания по экономическим проблемам. Текущую периодику, новую информацию (в том числе и

содержащуюся в Internet) студентам следует подбирать самостоятельно.

К конспектированию приступают после прочтения всего или части (главы, параграфа) текста источника и уяснения общего смысла текста в целом и его внутренних содержательно-логических взаимосвязей. Требования – адекватное отображение текста, извлечение информации по определённой теме и изложение содержания в виде, пригодном для использования и повторения.

Студентам необходимо иметь в виду, что тот порядок изложения (как отдельных вопросов, так и ряда тем), который используется в разных учебниках, рекомендованных в качестве обязательной литературы, не всегда совпадает не только между собой, но и с логикой дисциплины, преподаваемой в РУК. Отсюда возникает необходимость четкого представления структуры изучаемой дисциплины для эффективного распределения времени и усилий по изучению тем. Не менее важно умение приводить в соответствие экономические символы и обозначения, используемые в разных учебниках, сопоставлять приведенные в них формулы и графики.

Критерии оценки

- умение пользоваться литературой,
- полнота конспекта текста источника,
- правильные ответы на вопросы преподавателя.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к написанию конспекта, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный,
- оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Работе в ЭБС (информационный поиск).

Этот вид самостоятельной работы выполняется студентами в качестве домашнего задания с целью поиска в ЭБС (электронно-библиотечных системах) и сайтах интернета учебной, научно-теоретической, периодической литературы и дополнительной информации, необходимой для углубленного изучения дисциплины. Информационный поиск в ЭБС и сайтах интернета — поиск неструктурированной документальной информации (поиск основных документов и изданий по теме и фактических сведений, содержащихся в экономической литературе (монографии, сборники, справочники, учебники и учебные пособия)).

Критерии оценки:

- полнота выбора источников поиска (формальное соответствие требованиям),
- точность поиска (формальное соответствие требованиям),
- список источников является результатом достижения цели поиска (содержательное соответствие требованиям),
- список источников отражает предмет поиска (содержательное соответствие требованиям),

- представление результата информационного поиска в установленные преподавателем сроки.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к результату информационного поиска, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, компетенции считаются освоенными;

- оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, компетенции считаются не освоенными.

Подготовка доклада

Цель – приобретение навыков работы с информационными ресурсами, учебной, научно-теоретической, периодической литературой необходимыми для углубленного изучения дисциплины. Тема доклада выбирается студентом из списка предложенных преподавателем тем.

Доклад на выбранную тему выполняется, как правило, по материалам периодических изданий за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. Тема должна быть раскрыта, стиль изложения – научный, количество использованной дополнительной литературы по теме не менее 5 наименований. Устное сообщение может быть дополнено мультимедийной презентацией (PowerPoint).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы,
- свободное владение содержанием темы,
- стиль изложения,
- количество использованной дополнительной литературы по теме,
- использование инструментов цифровой аналитики и приёмов

визуализации;

- использование экономических моделей для анализа ситуации;
- взаимодействие в команде;
- интерес аудитории;
- правильные ответы на вопросы преподавателя и студентов.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст работы изложен самостоятельно, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, устное сообщение дополнено мультимедийной презентацией, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;

- оценка «не зачтено» выставляется, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, работа носит не самостоятельный характер. Докладчик практически не способен высказаться по теме доклада без текста, имеются существенные отступления от требований,

уровень освоения компетенции недостаточный.

Создание презентаций.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Тема презентации выбирается студентом из списка предложенных преподавателем тем.

Цель:

- освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;
- обеспечение контроля качества знаний;
- формирование специальных навыков, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;
- формирование специальных навыков, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;
- становление общекультурной компетенции.

Компьютерная презентация создается в программе Microsoft Power Point. Особое внимание при подготовке презентации необходимо уделить тому, что центром внимания во время презентации должен стать сам докладчик и его речь, а не надписи мелким шрифтом на слайдах.

Определите главные идеи, выводы, которые следует донести до слушателей, и на основании них составьте компьютерную презентацию. Дополнительная информация, если таковая имеет место быть, должна быть размещена в раздаточном материале или просто озвучена, но не включена в компьютерную презентацию. После подборки информации следует систематизировать материал по блокам, которые будут состоять из собственно текста, а также схем, графиков, таблиц, фотографий и т.д., определить дизайн слайдов, эффекты анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); установить режим показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, название презентации, дату).

Критерии оценки:

- определение содержания материала и цели презентации;
- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- использование инструментов цифровой аналитики и приёмов визуализации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию презентации: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст презентации правильно структурирован и наглядно оформлен,

сформулированы выводы, тема раскрыта, презентация представлена в срок, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;

- оценка «не зачтено» выставляется, если тема презентации не раскрыта, имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить групповые и индивидуальные консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

Учебно-методические раздаточные материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: 1) для лиц с нарушением зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; 2) для лиц с нарушением слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа.

Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся по темам

Тема 1. Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Современный рынок: сущность, структура, функции.
2. Классификация рынков.
3. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка.
4. Рыночные институты.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Рынок как экономическая категория.
2. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров.
3. Организационные формы рынков факторов производства. Законы рынка.

Тема 2. Теоретические основы рынка и рыночной инфраструктуры

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Элементы инфраструктуры рынка и их роль в рыночной экономике.
2. Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов.
3. Условия формирования эффективного рынка.
4. Эволюция рыночных структур под действием эффекта цифровизации.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Необходимость и цели государственного регулирования экономики.
2. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.

Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Сущность инфраструктуры товарного рынка.
2. Активные субъекты инфраструктуры товарного рынка.
- Косвенные субъекты инфраструктуры товарного рынка.
3. Государственное регулирование инфраструктуры товарного рынка.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Оптовики с полным циклом обслуживания.
2. Оптовики с ограниченным циклом обслуживания.

Тема 4. Торговые предприятия и организации

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Предприятия оптовой торговли: классификация, характеристика деятельности.
2. Сущность и место оптовой торговли на товарном рынке.
3. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика.
- Особенности оптовой торговли.
4. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике.
5. Сущность и основные черты розничной торговли.
6. Предприятия розничной торговли, назначение, виды, функции,

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. История развития биржевой торговли
2. Ярмарочная торговля: история и перспективы развития.
3. Организация аукционной торговли.
4. История и современный уровень развития торговых домов.

Тема 5. Коммерческо-посреднические организации

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Агентские фирмы: назначение на товарном рынке, типы.
2. Дилерские фирмы: характерные черты деятельности.
3. Дистрибьюторские фирмы: место на товарном рынке, задачи и функции, группы и типы.
4. Брокерские, бартерные организации; назначение на товарном рынке.
5. Торгово-промышленная палата, характеристика деятельности.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Сравнительная характеристика агентских, брокерских и дилерских фирм.

Тема 6. Организации по оказанию услуг

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Фирмы по прокату машин, оборудования, приборов, место на товарном рынке, виды.
2. Лизинговые компании (фирмы), назначение, функции, права и обязанности участников лизингового договора.
3. Инжиниринговые фирмы; виды, группы услуг, функции.
4. Консультационные фирмы, место и роль в рыночных отношениях.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Бартерные центры: функции и назначение.
2. Сравнительная характеристика фирм по прокату машин и оборудования и лизинговых компаний.

Тема 7. Информационные организации

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Центры маркетинговых исследований, место и назначение на товарном рынке.
2. Информационно-коммерческие центры: роль на товарном рынке.
3. Рекламные организации; функция, структура управления.
4. Выставки; место на товарном рынке, цели, виды деятельности.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Области и сектора информационного рынка.
2. Субъекты информационного рынка.
3. IT-рынок в России: положение и перспективы развития

Тема 8. Финансовые организации

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Банки и их роль в развитии рыночных отношений. Виды учреждений банка, основные функции на товарном рынке.
2. Биржи фондовые и валютные, назначение.
3. Платежные клиринговые центры в товарном рынке, роль на товарном рынке.
4. Страховые компании; цели и функции деятельности, права и обязанности участников страхования.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Правовая защита интересов участников рынка ценных бумаг.
2. Роль банковской системы в развитии экономики страны.
3. Деятельность финансово-кредитных учреждений небанковского типа на кредитном рынке.

Тема 9. Контролирующие организации

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Счетная палата РФ; характеристика деятельности.
2. Государственная налоговая инспекция, роль на товарном рынке, функции. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей, назначение, функции.
3. Санитарно – эпидемиологический контроль; права и обязанности.
4. Таможенная система; роль на товарном рынке, виды, функции.
5. Аудиторские организации, назначение, характеристика деятельности.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Контролирующие организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
2. Счетная палата РФ; характеристика деятельности.

Тема 10. Юридические организации

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Юридические консультационные компании; назначение на товарном рынке.
2. Нотариальные конторы; назначение, совершение действий.
3. Арбитражный суд; значение в рыночных отношениях, разрешенные споры.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Юридические организации как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
2. Адвокатура: роль на товарном рынке, функции.

Тема 11. Организации по трудовому обеспечению

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Службы занятости населения; основные задачи и функции.
2. Кадровые службы предприятий, организации, значение на товарном рынке.
3. Образовательные организации, роль в обеспечении товарного рынка специалистами.
4. Система по переподготовке и повышению квалификации работников; назначение, факторы, обуславливающие необходимость повышения квалификации.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Институты рынка труда и их функции.
2. Международная организация труда.
3. Направления развития инфраструктуры рынка труда

Тема 12. Транспортная система

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Понятие транспортной системы, обслуживающий товарный рынок.

2. Состав, основные функции транспортной системы.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Автодорожный комплекс РФ. Проблемы функционирования и его влияние на экономику страны.

2. Роль железнодорожного транспорта в развитии экономики.

Сравнительная характеристика двух транспортных узлов (напр., г. Москвы и г. Санкт-Петербурга).

3. Проблемы развития транспортно-дорожного комплекса на современном этапе и перспективы развития.

Тема 13. Системы связи

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Связь в рыночных отношениях: место и роль учреждений почтовой, телеграфной связи, назначение, виды, основные функции.

2. Телефонная, радио, телевизионная, телефаксная, компьютерная связь, интернет, роль и виды на товарном рынке, характеристика функционирования.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Реклама как средство информации.

2. Роль информации в предпринимательской деятельности и обеспечении жизнедеятельности населения.

3. Проблемы и перспективы развития связи и телекоммуникационных сетей.

4. Роль средств массовой информации в развитии товарного рынка.

5. Социальные сети: роль и виды на товарном рынке, характеристика функционирования.

Тема 14. Складское хозяйство

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Складское хозяйство: понятие, роль в рыночных отношениях, классификация.

2. Склады; назначение на товарном рынке, виды.

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Складское хозяйство как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

2. Склады; назначение на товарном рынке, виды.

Тема 15. Топливо-энергетический комплекс

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Специфика топливо-энергетического комплекса. Место и роль в рыночных отношениях.

2. Характеристика элементов комплекса (нефтяного, газового и других подкомплексов).

Подготовьте доклад с презентацией на тему:

1. Топливо-энергетический комплекс как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности

Вопросы для проведения опроса:

1. Современный рынок: сущность, структура, функции.
2. Классификация рынков.
3. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка.
4. Рыночные институты.
5. Элементы инфраструктуры рынка и их роль в рыночной экономике.
6. Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов.
7. Условия формирования эффективного рынка.
8. Эволюция рыночных структур под действием эффекта цифровизации.
9. Сущность инфраструктуры товарного рынка.
10. Активные субъекты инфраструктуры товарного рынка.
Косвенные субъекты инфраструктуры товарного рынка.
11. Государственное регулирование инфраструктуры товарного рынка.
12. Предприятия оптовой торговли: классификация, характеристика деятельности.
13. Сущность и место оптовой торговли на товарном рынке.
14. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика. Особенности оптовой торговли.
15. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике.
16. Сущность и основные черты розничной торговли.
17. Предприятия розничной торговли, назначение, виды, функции,
18. Агентские фирмы: назначение на товарном рынке, типы.
19. Дилерские фирмы: характерные черты деятельности.
20. Дистрибьюторские фирмы: место на товарном рынке, задачи и функции, группы и типы.
21. Брокерские, бартерные организации; назначение на товарном рынке.
22. Торгово-промышленная палата, характеристика деятельности.
23. Фирмы по прокату машин, оборудования, приборов, место на товарном

- рынке, виды.
24. Лизинговые компании (фирмы), назначение, функции, права и обязанности участников лизингового договора.
 25. Инжиниринговые фирмы; виды, группы услуг, функции.
 26. Консультационные фирмы, место и роль в рыночных отношениях.
 27. Центры маркетинговых исследований, место и назначение на товарном рынке.
 28. Информационно-коммерческие центры: роль на товарном рынке.
 29. Рекламные организации; функция, структура управления.
 30. Выставки; место на товарном рынке, цели, виды деятельности.
 31. Банки и их роль в развитии рыночных отношений. Виды учреждений банка, основные функции на товарном рынке.
 32. Биржи фондовые и валютные, назначение.
 33. Платежные клиринговые центры в товарном рынке, роль на товарном рынке.
 34. Страховые компании; цели и функции деятельности, права и обязанности участников страхования.
 35. Счетная палата РФ; характеристика деятельности.
 36. Государственная налоговая инспекция, роль на товарном рынке, функции. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей, назначение, функции.
 37. Санитарно – эпидемиологический контроль; права и обязанности.
 38. Таможенная система; роль на товарном рынке, виды, функции.
 39. Аудиторские организации, назначение, характеристика деятельности.
 40. Юридические консультационные компании; назначение на товарном рынке.
 41. Нотариальные конторы; назначение, совершение действий.
 42. Арбитражный суд; значение в рыночных отношениях, разрешенные споры.
 43. Службы занятости населения; основные задачи и функции.
 44. Кадровые службы предприятий, организации, значение на товарном рынке.
 45. Образовательные организации, роль в обеспечении товарного рынка специалистами.
 46. Система по переподготовке и повышению квалификации работников; назначение, факторы, обуславливающие необходимость повышения квалификации.
 47. Понятие транспортной системы, обслуживающий товарный рынок.
 48. Состав, основные функции транспортной системы.
 49. Связь в рыночных отношениях: место и роль учреждений почтовой, телеграфной связи, назначение, виды, основные функции.
 50. Телефонная, радио, телевизионная, телефаксная, компьютерная связь, интернет, роль и виды на товарном рынке, характеристика функционирования.

51. Складское хозяйство: понятие, роль в рыночных отношениях, классификация.
52. Склады; назначение на товарном рынке, виды.
53. Специфика топливно-энергетического комплекса. Место и роль в рыночных отношениях.
54. Характеристика элементов комплекса (нефтяного, газового и других подкомплексов).

Критерии оценки опроса:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее, чем на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме.

Темы докладов:

1. Рынок как экономическая категория.
2. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров.
3. Организационные формы рынков факторов производства. Законы рынка.
4. Необходимость и цели государственного регулирования экономики.
5. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.
6. Оптовики с полным циклом обслуживания.
7. Оптовики с ограниченным циклом обслуживания.
8. История развития биржевой торговли
9. Ярмарочная торговля: история и перспективы развития.
10. Организация аукционной торговли.
11. История и современный уровень развития торговых домов.
12. Сравнительная характеристика агентских, брокерских и дилерских фирм.
13. Бартерные центры: функции и назначение.
14. Сравнительная характеристика фирм по прокату машин и оборудования и лизинговых компаний.
15. Области и сектора информационного рынка.
16. Субъекты информационного рынка.
17. IT-рынок в России: положение и перспективы развития
18. Правовая защита интересов участников рынка ценных бумаг.
19. Роль банковской системы в развитии экономики страны.
20. Деятельность финансово-кредитных учреждений небанковского типа на кредитном рынке.
21. Контролирующие организации как элемент инфраструктуры товарного рынка.
22. Счетная палата РФ; характеристика деятельности.
23. Юридические организации как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

- 24.Адвокатура: роль на товарном рынке, функции.
- 25.Институты рынка труда и их функции.
- 26.Международная организация труда.
- 27.Направления развития инфраструктуры рынка труда
- 28.Автодорожный комплекс РФ. Проблемы функционирования и его влияние на экономику страны.
- 29.Роль железнодорожного транспорта в развитии экономики.
Сравнительная характеристика двух транспортных узлов (напр., г. Москвы и г. Санкт-Петербурга).
- 30.Проблемы развития транспортно-дорожного комплекса на современном этапе и перспективы развития.
- 31.Реклама как средство информации.
- 32.Роль информации в предпринимательской деятельности и обеспечении жизнедеятельности населения.
- 33.Проблемы и перспективы развития связи и телекоммуникационных сетей.
- 34.Роль средств массовой информации в развитии товарного рынка.
- 35.Социальные сети: роль и виды на товарном рынке, характеристика функционирования.
- 36.Складское хозяйство как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
- 37.Склады; назначение на товарном рынке, виды.
- 38.Топливо-энергетический комплекс как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

Оценка доклада производится по шкале «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст работы изложен самостоятельно, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, устное сообщение дополнено мультимедийной презентацией, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;
- оценка «не зачтено» выставляется, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, работа носит не самостоятельный характер. Докладчик практически не способен высказаться по теме доклада без текста, имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Оценка презентации производится по шкале «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию презентации: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст презентации правильно структурирован и наглядно оформлен, сформулированы выводы, тема раскрыта, презентация представлена в срок, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;

- оценка «не зачтено» выставляется, если тема презентации не раскрыта, имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Вопросы к экзамену:

1. Раскройте понятие «инфраструктура рынка».
2. Каковы особенности формирования инфраструктуры рынка?
3. Перечислите основные функции рынка в современных условиях. Как они взаимосвязаны?
4. Назовите преимущества и недостатки инфраструктуры рынка.
5. Что такое фондовый рынок?
6. Чем занимается биржа труда?
7. Что такое биржи и каковы их виды и роль в экономике?
8. В чем плюсы и минусы инфраструктуры рынка.
9. Какова роль государства в формировании рыночной инфраструктуры?
10. Какова роль рыночной инфраструктуры в обеспечении экономического развития страны?

Шкала и критерии оценивания:

- оценка «отлично» - проставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета даны верно и полностью; необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;

- оценка «хорошо» - проставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета даны полностью, но обоснования недостаточны; но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;

- оценка «удовлетворительно» - проставляется обучающемуся, если в ответах допущены ошибки, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы носят существенный характер, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно;

- оценка «неудовлетворительно» - проставляется обучающемуся, если в ответах допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не освоил теоретическое содержание курса, пробелы носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы не сформированы.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Новашина Т.С. Экономика и финансы организации: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова. - Москва : Синергия, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-4257-0393-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/366714/reading>. - Текст: электронный.

2. Беляцкая Т. Н. Экономика организации : Учебное пособие / Т.Н.

Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 283 с. - ISBN 978-985-503-968-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/372025/reading>. - Текст: электронный.

3. Толмачева О. В. Финансовые рынки и институты : учебное пособие / О.В. Толмачева. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2020. - 96 с. - ISBN 978-5-7996-3114-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/382318/reading>. - Текст: электронный.

б) дополнительная литература

1. Маслевич Т.П. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.П. Маслевич. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03037-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359628/reading>. - Текст: электронный.

в) электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно-библиотечная система Айбукс.ру: <http://ibooks.ru>.

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2019 (Microsoft)
 2. MS Windows 7 (Microsoft)
- в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
 2. Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)
- в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Яндекс.Браузер
 2. Антивирус Kaspersky Free
 3. 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО).

Профессиональные базы данных:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

Информационно-справочные системы:

Открытая электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru/>

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, и практических занятий с применением компьютерных технологий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 44. Оборудование: Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации и индивидуальных консультаций	Аудитория 24. Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
3	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 27. Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с

		доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
--	--	---