



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	<u>Торговое дело</u>
Профиль	<u>Маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.04</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>4 курс, 7-8 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет, экзамен</u>
Год	<u>2023</u>

Рабочая программа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) подготовки «Маркетинг и рыночная аналитика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 963, профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н, профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Протокол №03/23 от 24.03.2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Задачи:

- сформировать теоретические знания сущности, принципов, методов оценки конкурентоспособности и практические навыки управления конкурентоспособностью фирмы;

- выработать умения проводить стратегический анализ и разрабатывать конкурентные стратегии;

–ознакомить студентов с навыками применения основных методов финансового менеджмента при разработке конкурентной стратегии;

–ознакомить студентов с проблемами реализации конкурентных стратегий на мировых рынках в условиях глобализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки к Блоку 1 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Маркетинг и рыночная аналитика».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины, практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины, практики	Последующие дисциплины, практики
ПК-10	-	Управление конкурентоспособностью Управление маркетинговой деятельностью организации Инновационный маркетинг Маркетинг в инновационной сфере Производственная практика, преддипломная практика	-

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-10

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-10-готов разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПК-10.1- способен анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: методы сбора и анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями в организации Уметь: анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации Владеть навыками: разработки стратегии управления изменениями в организации
	ПК-10.2- способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: методологию разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации Уметь: разрабатывать стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации Владеть навыками разработки стратегии управления изменениями в организации с учётом стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации
	ПК-10.3-способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: принципы стратегического целеполагания и формулировки задач Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации Владеть навыками определения цели и задач при разработке стратегии управления изменениями в организации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

очно- заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов		
	Всего	по семестрам	
		7 семестр	8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	76	27	49
Аудиторные занятия всего, в том числе:	72	26	46
- занятия лекционного типа	34	12	22
- занятия семинарского типа:	34	12	22
практические занятия	38	14	24
лабораторные занятия	не предусмотрены		
в том числе занятия в форме практической подготовки	12	4	8
Консультации	1	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	3	0,5	2,5
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	140	81	59
Курсовая работа (проект)	30	-	30
- работа с книгой	65	50	15
- изучение материала и подготовка к опросу	23	16	7
- доклад с презентацией	22	15	7
3. Промежуточная аттестация:			
зачёт	+	+	
экзамен	36		36
ИТОГО:			
часов	252	108	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	7	3
		4	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели

Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов по признакам: сфера действия, происхождения, специализации, этапов обеспечения, социально-экономической природы, интенсивности воздействия, характера воздействия. Основные и развитие, общие и специализированные факторы конкурентоспособности. Правило ромба. Микроэкономические факторы: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные. Теоретические модели конкуренции.

Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура, Приоритеты регулирования входных барьеров на макроуровне: вид входного барьера, направление регулирования, мероприятие, государственные органы, ответственные за выполнение. Характеристика отрицательные последствия государственных мероприятий по регулированию входных барьеров: содержание мероприятия, цель, возможные последствия. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.

Закон конкуренции: сущность и схема действия.

Тема 3. Теории конкурентоспособности

Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности: концепция цепочки добавления стоимости, теория «новой» торговли и «нового» роста, теория прямых иностранных инвестиций, итальянская школа промышленных округов, швейцарская школа территориальных производственных систем, обобщения теории промышленных районов.

Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ

М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта.

Британская школа теории конкурентоспособности: эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга, концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера, концепция техно-экономической парадигмы К. Фримэна

Скандинавская школа теории конкурентоспособности: концепция экономики обучения Б.-О. Лундвала и Б. Ионсона, концепция региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена, «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта.

Обобщение теории конкурентоспособности и разработки советской школы территориально-производственных комплексов.

Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности (по Г. Азоеву и А. Челенкову).

Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.

Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б.Сея, М.Портера, Л.С. Шеховцева). Основные группы показателей: научно-исследовательский, производственный, технологический, инвестиционный, кадровый, организационный. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.

Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.

Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели. Конкурентоспособность персонала.

Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора.

Виды конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника. Среда, формируемая конкурентные преимущества. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества; влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества; влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества; влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ.

Технологии поиска конкурентных преимуществ.

Методические основы управления конкурентными преимуществами.

Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института

развития менеджмента (ИМД, Лозанна), рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос), российский подход М.М. Горбанева, Р.А Фатхутдинова, Н.И. Диденко.

Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов: персонал, товар, организация, отрасль, регион, страна. Методика оценки конкурентоспособность товара по системе 1111-5555. Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). Методика анализа конкурентоспособности товаров (услуг) по многоугольнику и экспертному методу.

РАЗДЕЛ 2. МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Тема 7. Конкурентные рынки и их структура

Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия. Рыночная модель конкуренции. Графическая модель рынка. Рыночный потенциал. Конкурентные силы рынка. Типология входных барьеров. Продуктовые и географические границы рынка. Инфраструктура товарного рынка. Замеры емкости рынка. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.

Тема 8. Конкурентные стратегии

Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.

Глобальная стратегия. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе

Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Конкурентный потенциал региона. Конкурентный климат внешней и внутренней среды региона. Инвестиционная привлекательность. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.

Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.

Система обеспечения конкурентоспособности региона. Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологические центры. Технологический парк. Наукограды. Технополис. Конкурсы. Грантовая деятельность. Ярмарки. Выставки.

Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Динамика рынка и конкурентные преимущества. Новый быстрорастущий рынок. Рынок в период замедления роста. Рынок в период застоя.

Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества. Отсутствие явных лидеров. Доминирование нескольких компаний. Наличие монопольного давления на рынок.

Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка. Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.

Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация. Оценка и подтверждение соответствия товаров и услуг.

Система сертификации как элемент конкурентоспособности. Оценка и подтверждение соответствия систем качества.

Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Расчетно-аналитические методы нормирования. Экспертные методы нормирования. Факторный анализ в нормировании. Оценка качества нормативов. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.

РАЗДЕЛ 3. Инструменты управления конкурентоспособностью

Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший

фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,

Контур административного управления: формы, виды, стили. Контур оперативного управления. Схема информационных потоков. Управление продажами. Контур управления производством. Техничко-экономическое планирование. Учет фактических затрат на производство. Техническая подготовка производства. Оперативное управление производством. Контур функций финансового менеджмента на предприятии. Система учета кассовых операций. Расчет зарплаты. Консолидированная отчетность организации. Связь бухгалтерского и оперативного учета Развитие концепций компьютеризации управления. Подход к организационным и техническим решениям по созданию комплексных систем управления.

Концепция «точное время», концепция канбан. Концепция системы планирования и управления ресурсами предприятий. Концепция «толкающей системы» планирования потребности в материалах. Концепция системы планирования ресурсов предприятия. Концепция управления процессами взаимоотношений с клиентами как точка отсчета для планирования производства. Развитие концепции CRM.

Виды деятельности, охватываемые электронной коммерцией. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности. Системный подход к решению проблем конкурентоспособности.

Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности

Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом. Менеджмент и стиль руководства в условиях усиления конкуренции. Функции руководства персоналом: локомотив и сплочение.

Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях. Схема организации производства труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.

Стандартизация качества труда. Административное управление качеством. План проведения мероприятий вол внедрению системы качества. Классификация несоответствий. Элементы управления качеством. Оценка

личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров. Изменчивость среды и характер мышления управляющих.

Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала. Компьютеризация процессов управления персоналом. Опыт отечественных и зарубежных разработчиков

Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности

Маркетинговые исследования: сущность, процесс, классификация маркетинговых исследований, методы сбора маркетинговой информации.

Сегментации рынка и позиционирование: преимущества и принципы. Сегментация потребителей в условиях конкурентных рынков. Методы сегментации рынка и выбор сегмента рынка. Технология позиционирования.

Управление товарным ассортиментом. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.

Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции. Процесс установления цены. Разработка ценовых стратегий.

Управление продвижением товара: сущность продвижения. Характеристика и виды рекламы. Разработка рекламной программы. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью: содержание и основные направления.

Управление распределением товара. Роль распределения и планирование продаж. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения. Особенности розничной торговли. Оптовая торговля и ее значение.

Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности

Развитие инновационной модели управления предприятием. Основные признаки классификации и виды инноваций. Поколения инновационных процессов. Виды технологических инноваций. Процесс создания инновационного продукта.

Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых предприятий. Специфика направлений программных мероприятий повышения конкурентоспособности малого бизнеса. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия Опыт развития правовых основ поддержки малых предприятий в США.

Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения

конкурентоспособностью

Основные определения понятий качества. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия. Функциональная подчиненность служб предприятия службе качества. Система качества предприятия. «Петля качества». Комплекс требований к системе качества. Сравнение систем качества. Методики оценки системы качества. Сопоставление результатов при принятии решения на основе систем качества. Семейство стандартов ISO на стандарты качества. Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.

Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Виды аудитов: основные причины проведения и требования. Требования к аудиторам. Показатели для расчета коэффициентов качества. Алгоритм проведения проверок функционирования СМК.

Развитие стандартизации качества продукции и этапов управления качеством в XX в. Стандартизация элементов управления.

Оптимизация управления качеством промышленной продукции. Структурирование функции качества продукции.

Зарубежный опыт управления качеством продукции. Развитие систем качества в России. Конкурентные преимущества инновационной продукции.

Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью

Финансовый менеджмент (управление финансами) как система эффективного управления процессами финансирования хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Теория максимизации ценности фирмы. Три основных направления управления финансами в корпоративном управлении: инвестиционная политика, управление источниками финансирования, дивидендная политика.

Основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании: финансовое прогнозирование и планирование (прогнозирование финансовых состояний и разработка финансового плана, нормативов, бюджетирование и т.д.); финансовый анализ (анализ управления оборотными средствами, анализ управления финансовыми результатами, анализ управления денежным оборотом, анализ и повышение эффективности (рентабельности) активов); управление финансовыми рисками.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очно-заочная форма обучения					
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			Индикато ры достижен ия компетен ций
		занятия лекционно го типа	заняти я семина рского типа / из них в форме практи ческой подгот овки	Самостоя- тельная работа	
<i>Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности</i>					
1	Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	2	2	6	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3
2	Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	2	2	6	ПК-10.2 ПК-10.3
3	Тема 3. Теории конкурентоспособности	2	2	6	ПК-10.2 ПК-10.3
4	Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности	2	2/1	6	ПК-10.2 ПК-10.3
5	Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ	2	2	6	ПК-10.2 ПК-10.3
6	Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности	2	2/2	6	ПК-10.1, ПК-10.2
<i>Раздел 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности</i>					
7	Тема 7. Конкурентные рынки и их структура	2	2	6	ПК-10.1, ПК-10.2
8	Тема 8. Конкурентные стратегии	2	2	6	ПК-10.2 ПК-10.3
9	Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе	2	2	6	ПК-10.2 ПК-10.3
10	Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	2	2/2	6	ПК-10.1 ПК-10.2
11	Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	2	2	6	ПК-10.1 ПК-10.2
<i>Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью</i>					

12	Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	2	2	6	ПК-10.3
13	Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	2	2/2	6	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3
14	Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	2	4/4	8	ПК-10.2 ПК-10.3
15	Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности	2	2	8	ПК-10.1 ПК-10.2
16	Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью	2	2	8	ПК-10.2 ПК-10.3
17	Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью	2	4/2	8	ПК-10.1 ПК-10.2
	Выполнение курсовой работы			30	
	Итого	34	38/12	140	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объём (час.)	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности				
1	Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	1.Характеристика критериев конкурентоспособности 2. Классификация макроэкономических факторов по признакам 3.Основные и развитие, общие и специализированные факторы конкурентоспособности 4.Правило ромба. Выступление по темам доклада. Опрос.	2	2
2	Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	1. Зависимость конкуренции от качества менеджмента 2. Цель и целеполагание в менеджменте по вопросам конкурентоспособности. 3. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура. 4. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках. 5. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: 6. Характеристика закона конкуренции. Выступление по темам доклада. Опрос.	2	2

3	Тема 3. Теории конкурентоспособности	1. Характеристика концепции цепочки добавления стоимости 2. Сущность теории «новой» торговли и «нового» роста 3. Сущность теории прямых иностранных инвестиций 4. Особенности итальянской школы промышленных округов, швейцарской школы территориальных производственных систем 6. Суть обобщения теории промышленных районов. 7. Основные факторы конкурентоспособности развитых стран 8. Эволюция теорий конкурентоспособности с 17 века до конца 20 века. Выступление по темам доклада. Опрос.	2	2
4	Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности	1. Национальная конкурентоспособность. 2. Конкурентоспособность регионов и отраслей. 3. Конкурентоспособность организации. 4. Конкурентоспособность товара 5. Конкурентоспособность персонала. Выступление по темам доклада. Опрос.	2	2
5	Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ	1. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. 2. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов. 3. Технологии поиска конкурентных преимуществ. Выступление по темам доклада. Опрос.	2	2
6	Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности	1. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки. 2. Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна). 3. Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос). 4. Уровень конкурентоспособности стран: российский подход М.М. Горбанева, Р.А. Фатхутдинова А.Н. Диденко. Выступление по темам доклада. Опрос.	4	2
Раздел 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности				
7	Тема 7. Конкурентные рынки и их структура	1. Рынок: сущность, функции. 2. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия,	4	2

		<p>монополия..</p> <p>3. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.</p> <p>4. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.</p> <p>Выступление по темам доклада. Опрос.</p>		
8	Тема 8. Конкурентные стратегии	<p>1. Классификация конкурентных стратегий.</p> <p>2. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов.</p> <p>3. Рекламная поддержка стратегии конкуренции. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>	4	2
9	Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе	<p>1. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура.</p> <p>2. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.</p> <p>3. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.</p> <p>4. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.</p> <p>5. Конкурсы и грантовая деятельность как элементы формирования конкурентной среды в регионе. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>	4	2
10	Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	<p>1. Динамика рынка и конкурентные преимущества.</p> <p>2. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества</p> <p>3. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>	4	2
11	Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	<p>1. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.</p> <p>2. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.</p> <p>3. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>	4	2
12	Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	<p>1. Сущность системного понятие «конкуренция»</p> <p>2. Виды конкуренции по степени интенсивности</p> <p>3. Формы и методы конкуренции,</p>	4	2

		<p>факторы, влияющие на силу конкуренции. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу</p> <p>4. Опишите контур административного управления.</p> <p>5. Особенность контура оперативного управления</p> <p>6. Сущность контура управления производством.</p> <p>7. Парадигма глобального менеджмента – признаки, особенности.</p> <p>8. Глобальная парадигма управления – значение, целеполагание. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>		
Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью				
13	Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	<p>1. Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации.</p> <p>2. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.</p> <p>3. Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах.</p> <p>4. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий.</p> <p>5. Административное управление качеством. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>	4	2
14	Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	<p>1. Мониторинг потребительских предпочтений</p> <p>2. Мониторинг деятельности конкурентов по продукту, ценам, сервису</p> <p>3. Специфика анализа конкурентоспособности продукции и предприятия. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>	4	4
15	Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности	<p>1. Развитие инновационной модели управления предприятием.</p> <p>2. Общее состояние инновационной деятельности в РФ.</p> <p>3. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия. Выступление по темам доклада. Опрос.</p>	4	2
16	Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью	<p>1. Основные определения понятий качества. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.</p> <p>2. Контроль исполнения требований стандартов качества продукции.</p> <p>3. Стандартизация элементов управления.</p>	4	2

		4. Оптимизация управления качеством промышленной продукции. Выступление по темам доклада. Опрос.		
17	Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью	1. Финансовый менеджмент в организации 2. основные функции управления финансами в организации 3. Содержание теории «максимизации ценности фирмы» 4. Основные направления управления финансами в корпорациях 5. Основные направления управления финансами в не корпоративных организациях (фирмах) 6. Основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании. Выступление по темам доклада. Опрос.	4	4
	Итого		58	38

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Формы и методы конкурентной борьбы на национальном и международных рынках
2. Факторы, определяющие конкурентную борьбу на целевых рынках
3. Конкурентоспособность продукта (услуги) и факторы ее определяющие
4. Кластеры и конкурентная политика региона (города)
5. Формирование кластеров и международная конкурентоспособность
6. Особенности международной конкурентной политики страны с переходной экономикой
7. Конкурентные преимущества предприятия: анализ, способы оценки и прогнозирования
8. Маркетинговая политика предприятия, как элемент конкурентной стратегии развития предприятия
9. Особенности конкуренции в электронной торговле
10. Оценка эффективности реализации конкурентной стратегии предприятия.
11. Ценообразование в конкурентной стратегии
12. Специфика ценовых и неценовых приемов конкурентной борьбы
13. Особенности конкуренции транснациональных компаний
14. Аутсорсинг, как способ повышения конкурентоспособности
15. Повышение конкурентоспособности предприятия
16. Повышение конкурентоспособности региона
17. Повышение конкурентоспособности продукции
18. Повышение конкурентоспособности персонала
19. Развитие методических подходов к оценке конкурентоспособности

предприятия

20. Развитие методических подходов к оценке конкурентоспособности продукта

21. Развитие методических подходов к оценке конкурентоспособности персонала

22. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия

23. Развитие инструментов повышения конкурентоспособности предприятия

24. Совершенствование системы управления конкурентоспособностью предприятия.

25. Формирование конкурентной среды предприятия

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа осуществляется по всем темам дисциплины, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый материал в объеме запланированных часов.

Освоение предлагаемых в дисциплине материалов предполагает самостоятельную, активную, творческую работу студентов. Закрепление материала проводится на практических занятиях.

Виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям;
- работа с литературными источниками;
- подготовка докладов с презентациями;
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Доклад представляется преподавателю в письменном виде, а также студент выступает на практическом занятии перед группой в режиме презентации полученных знаний.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Это работа, требующая навыков работы с литературой. Обучающийся должен не только выбрать тему доклада, исходя из своих интересов, но и суметь подобрать литературу, выбрать из нее наиболее существенное, переложить своими словами и изложить в определенной последовательности. Доклад должен быть с научным обоснованием. При оценке доклада

учитываются его содержание, форма, качество презентации, а также и культура речи докладчика.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если материал грамотно структурирован, аргументирована актуальность темы, приведена научная полемика по изучаемым вопросам, поставлена научная или практическая проблема, грамотно использована специальная терминология, студент свободно излагает материал, может аргументировано ответить на заданные вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если тема раскрыта полно, студент достаточно свободно излагает материал, но не совсем уверенно отвечает на заданные вопросы, допускает неточности в ответах;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, когда тема раскрыта поверхностно, проявляется недостаточное знание научных взглядов на проблему исследования, отсутствуют аргументированные суждения, студент недостаточно владеет терминологией, не может ответить на все заданные вопросы.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если показано плохое знание темы, неумение пользоваться специальной терминологией, студент не может аргументировать.

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами, подготовка презентации, опрос.

Темы докладов:

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Общая характеристика критериев конкурентоспособности.
3. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности.
4. Классификация макроэкономических факторов
5. Теоретические модели конкуренции: совершенной конкуренции, монополистической, олигополитической, чистой монополии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. На каких двух процессах базируется конкуренция?
2. Что такое конкурентоспособность продукции: а) с позиции потребителя; б) с позиции изготовителя?
3. В чем сущность интегрального показателя качества продукции?
4. Что такое уровень конкурентоспособности?
5. Что такое формирование конкурентоспособности?

6. Почему конкурентоспособность продукции является мерой прибыли организации?
7. Что такое критерий конкурентоспособности?
8. Как можно сгруппировать критерии конкурентоспособности по признакам: а) отношение к количеству учитываемых характеристик; б) отношение к виду удовлетворяемых потребностей?
9. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения показателя, срок годности, потребительская новизна?
10. С позиции каких субъектов рынка доставка товара в срок является: а) фактором конкурентоспособности; б) критерием конкурентоспособности?
11. Расскажите о схеме Исикавы.
12. Приведите примеры макро- и микроэкономического факторов конкурентоспособности.
13. Какими объектами конкурентоспособности оперируют при разработке конкурентной стратегии?
14. Какие объекты конкурентоспособности подвергаются проверке в лаборатории?
15. Какие субъекты оценки конкурентоспособности выступают в роли третьей стороны?

Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами, подготовка презентации, опрос.

Темы докладов:

1. Зависимость конкуренции от качества менеджмента
2. Цель и целеполагание в менеджменте по вопросам конкурентоспособности.
3. Государственное регулирование конкурентных отношений:
законодательство, государственные органы и их структура.
4. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
5. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью:
6. Характеристика закона конкуренции.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?
2. Что такое основные факторы конкурентоспособности?
3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности
4. Какие факторы ограничивают эффективное использование ресурсов?
5. Приведите пример использования развитых факторов для обеспечения

лидерства в производстве отдельных товаров.

5. Приведите примеры общих и специализированных факторов конкурентоспособности.
6. Сочетание каких факторов, по мнению М Портера, дает стойкое рентное преимущество?
7. Назовите четыре стороны конкурентного ромба.
8. Какой из факторов в конкурентном ромбе является наиболее значимо? Покажите его действие на примерах.
9. Какие факторы формируют конкурентную среду?
10. Как отражается деятельность естественных монополий в России цене товара?
11. Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг?
12. Покажите связь уровня развития информационных технологий конкурентоспособностью продукции страны.
13. Как влияет курс рубля на конкурентоспособность: а) отечественной продукции; б) импортной продукции?
14. Какова роль таможенного регулирования в защите отечественного производителя?
15. Почему производительность труда является основным фактором конкурентоспособности товаров?
16. Увяжите фактор «инвестиционный климат» с критериями конкурентоспособности товаров.
17. Какова роль внешнеэкономической стратегии страны в защите отечественного товаропроизводителя?

Тема 3. Теории конкурентоспособности

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами, подготовка презентации.

Темы докладов

1. Американская школа теории конкурентоспособности.
2. Британская школа теории конкурентоспособности.
3. Скандинавская школа теории конкурентоспособности
4. Японская школа конкурентоспособности.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте характеристику концепции цепочки добавления стоимости
2. Опишите теорию «новой» торговли и «нового» роста

3. В чем суть теории прямых иностранных инвестиций
4. Каковы особенности итальянской школы промышленных округов
5. Опишите швейцарскую школу территориальных производственных систем
6. В чем суть обобщения теории промышленных районов.
7. Выведите основные факторы конкурентоспособности развитых стран
8. Дайте анализ эволюции теорий конкурентоспособности с 17 века до конца 20 века.

Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами.

Темы докладов

1. Национальная конкурентоспособность.
2. Конкурентоспособность регионов и отраслей.
3. Конкурентоспособность организации.
4. Конкурентоспособность товара
5. Конкурентоспособность персонала.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дай определение конкурентоспособности
2. Почему конкурентоспособности - показатель развития экономической системы.
3. В чем особенности иерархическая структура конкурентоспособности (по Г. Азоеву и А. Челенкову).
4. Дайте сравнительную характеристику понятий: национальная конкурентоспособность, конкурентоспособность регионов и отраслей, конкурентоспособность организации и товара.
5. Основные показатели и система экономических индикаторов, национальной конкурентоспособности.
6. Особенности проблем повышения конкурентоспособности России.
7. Основные группы показателей конкурентоспособности регионов и отраслей.
8. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
9. Особенности конкурентоспособности организации.
10. Характеристика конкурентоспособности товара.

Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами,.

Темы докладов

1. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
2. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
3. Технологии поиска конкурентных преимуществ.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте понятие конкурентное преимущество
2. Какие выделяют стадии формирования конкурентных преимуществ
3. Перечислите формы проявления конкурентных преимуществ.
4. Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора.
5. Дайте характеристику видов конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника.
6. Опишите технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ.

Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами, индивидуальный опрос.

Темы докладов

1. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
2. Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна).
3. Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос).
4. Уровень конкурентоспособности стран: российский подход М.М. Горбанева, Р.А Фатхутдинова А.Н. Диденко.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что понимается под «конкурентоспособностью»?
2. На каких стадиях жизненного цикла объекта рассматриваются параметры стратегической и тактической конкурентоспособности товара?
3. Раскройте опыт США по управлению конкурентоспособностью.
4. Что сделано в России по проблемам конкурентоспособности?
5. Раскройте принципы оценки конкурентоспособности объектов.
6. Почему сложны методы расчета (прогнозирования) конкурентоспособности?
7. Какие требования предъявляются к исходной информации для оценки

конкурентоспособности?

8. Раскройте основные правила обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений.

9. Из каких элементов состоит технология оценки конкурентоспособности?

10. Какие этапы включает технология оценки конкурентоспособности?

11. Какие подходы следует применять к оценке конкурентоспособности персонала?

12. Раскройте область применения различных методов оценки конкурентоспособности товара.

13. В чем сущность методики оценки конкурентоспособности однопараметрических машин и оборудования?

14. В чем особенности методики оценки по системе 1111-5555?

15. В чем сущность экспертной оценки?

16. Раскройте метод и область применения многоугольников.

17. Раскройте методику оценки конкурентоспособности организации.

РАЗДЕЛ 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности

Тема 7. Конкурентные рынки их структура

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Рынок: сущность, функции.

2. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия..

3. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.

4. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Раскройте сущность системного понятие «конкуренция».

2. Какие бывают виды конкуренции по степени интенсивности?

3. Перечислите формы конкуренции.

4. Какие применяются методы конкуренции?

5. Какие факторы и каким образом влияют на силу конкуренции?

6. Какие факторы влияют на конкурентную борьбу?

7. Что такое «рынок»?

8. Перечислите функции рынка.

9. Раскройте особенности и отличия форм рынка.

10. Какие могут быть варианты действия изготовителя в зависимости от действий конкурентов?
11. Перечислите формы рынка покупателей.
12. Что такое адаптация?
13. Что такое диверсификация?
14. Раскройте сущность понятия «дифференциация».
15. Раскройте сущность понятия «интеграция».
16. В чем различия понятий «интеграция», «инвестиция», «инновациям»?
17. Какова эластичность силы конкуренции на рынке продавцов и силы конкуренции на рынке покупателей?
18. Раскройте основные методы государственного регулирования конкурентной среды.
19. Каким образом факторы макро- и микросреды влияют на деятельность организации?
20. Как определить продуктовые границы рынка?
21. Чем характеризуется единый географический рынок?
22. В чем сущность модели конкурентных сил по М. Портеру?
23. Какие существуют типы входных барьеров?
24. Какие элементы включает инфраструктура товарного рынка?

Тема 8. Конкурентные стратегии

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Классификация конкурентных стратегий.
2. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов.
3. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции можно выделить.
2. Дайте развернутую классификация конкурентных стратегий.
3. Рассмотрите обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления.
4. Выделите преимущества и риски применения различных конкурентных стратегий.
5. Особенности конкурентной разведки и методики анализа конкурентов.
6. В чем суть рекламной поддержки стратегии конкуренции.

Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура.
2. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.
3. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.
4. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.
5. Конкурсы и грантовая деятельность как элементы формирования конкурентной среды в регионе.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентной среды в регионе?
2. Какие элементы входят в структуру механизма формирования конкурентной среды региона?
3. Какие действия могут быть предприняты по отношению к доминирующим организациям?
4. Каковы цели и принципы регионального маркетинга?
5. В чем заключается характеристика основных составляющих системы обеспечения конкурентоспособности региона?
6. В чем состоит сущность матрицы «рост рынка / доля рынка»?
7. Как можно охарактеризовать стратегическое управление?
8. Для чего необходимо осуществлять конкурентную разведку?
9. В чем заключается методика анализа конкурента?
10. Какие существуют виды конкурентных стратегий?

Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Динамика рынка и конкурентные преимущества.
2. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
3. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Характеристика динамики рынка и конкурентных преимуществ.
2. Особенности нового быстрорастущего рынка.

3. Рынок в период замедления роста.
4. Состояние рынка в период застоя.
5. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
6. Опишите конкурентную позицию и конкурентные преимущества.
7. Сравните положение на рынке компаний: аутсайдера рынка, фирмы со слабой конкурентной позицией, фирма с сильной конкурентной позицией, лидера рынка. Выделите преимущества и недостатки.

Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.
2. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.
3. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое технический барьер?
2. Приведите примеры технических барьеров во внешней торговле.
3. Назовите основные элементы технического регулирования.
4. Какова роль технических регламентов в оценке конкурентоспособности продукции?
5. Сравните цели технического законодательства и стандартизации.
6. Какие документы являются носителями обязательных требований продукции на современном этапе?
7. Что представляет собой пирамида законодательных и нормативных документов?
8. Назовите категории международных стандартов и объекты, на которые они распространяются.
9. Требования каких международных профессиональных объединений следует учитывать при продвижении товара на внешний рынок?
10. При поставке товаров на рынок ЕС требованиями каких документов следует руководствоваться?
11. Что такое подтверждение соответствия и на какие объекты оно распространяется?
12. Сравните обязательную и добровольную сертификацию.
13. На выполнение требований какого международного стандарта целена

сертификация систем качества?

14. Назовите причины, стимулирующие сертификацию систем качества.

15. Сопоставьте масштаб сертификации систем качества в России с другими странами.

16. Что вы знаете о сертификации систем охраны окружающей среды?

17. Раскройте сущность нормирования.

18. Чем отличается норматив от нормы?

19. Какие параметры каких объектов должны нормироваться?

20. Перечислите принципы нормирования.

21. Раскройте сущность расчетно-аналитических методов нормирования.

22. Назовите условия применения расчетно-аналитических методов нормирования.

23. Чем отличается нормативный метод от параметрических методов нормирования?

24. Чем отличаются опытно-статистические методы нормирования от параметрических?

25. В чем особенности экспериментальных методов нормирования?

26. Назовите область применения индексного метода нормирования.

27. Чем отличается интерполяция от экстраполяции?

28. В чем сущность экспертных методов нормирования?

29. Какие факторы определяют качество нормативов конкурентоспособности?

РАЗДЕЛ 3. Инструменты управления конкурентоспособностью

Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Контур административного управления: формы, виды, стили.
2. Контур оперативного управления.
3. Контур управления производством.
4. Контур функций финансового менеджмента на предприятии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Раскройте сущность системного понятие «конкуренция».
2. Какие бывают виды конкуренции по степени интенсивности?
3. Перечислите формы конкуренции.
4. Какие применяются методы конкуренции?
5. Какие факторы и каким образом влияют на силу конкуренции?
6. Какие факторы влияют на конкурентную борьбу?

7. Опишите контур административного управления.
8. В чем особенность контура оперативного управления.
9. Сущность контура управления производством.
10. Парадигма глобального менеджмента – признаки, особенности.
11. Глобальная парадигма управления – значение, целеполагание.

Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации.
2. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.
3. Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах.
4. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий.
5. Административное управление качеством.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Сравните особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.
2. Характеристика менеджмента и стиля руководства в условиях усиления конкуренции.
3. Расскажите об отечественном опыте развития научной организации труда (НОТ)
4. Опишите этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий.
5. В чем сущность функции контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях.
6. Особенность схемы организации производства труда служащих в производственном процессе.
7. Опишите схему анализа и совершенствования организации труда руководителя.
8. Характеристика административного управления качеством.
9. Классификация несоответствий. Элементы управления качеством.
10. Оценка личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров.

Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Маркетинговые исследования: сущность и процесс.
2. Сегментации рынка и позиционирование: преимущества и принципы.
3. Управление товарным ассортиментом.
4. Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции.
5. Управление продвижением.
6. Управление распределением товара.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие существуют подходы к определению сущности конкуренции?
2. Каковы основные виды конкуренции?
3. Чем отличаются ценовая и неценовая конкуренция?
4. В чем заключаются научные подходы к управлению конкурентоспособностью?
5. Что представляет собой модель «национального ромба» М. Портера?
6. Какова сущность стадий формирования конкурентных преимуществ?
7. В чем сущность, процесс, классификации маркетинговых исследований.
8. Особенности сегментации рынка и позиционирования.
9. Опишите технологию позиционирования.
10. Характеристика процесса управления товарным ассортиментом.
11. Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции.
12. Управление продвижением товара.
13. Связи с общественностью: содержание и основные направления.

Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами.

Темы докладов

1. Развитие инновационной модели управления предприятием.
2. Общее состояние инновационной деятельности в РФ.
3. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Развитие инновационной модели управления предприятием.
2. Основные признаки классификации и виды инноваций.
3. Поколения инновационных процессов.
4. Виды технологических инноваций.

5. Процесс создания инновационного продукта.
6. Общее состояние инновационной деятельности в РФ.
7. Конкурентные преимущества малых предприятий.

Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Основные определения понятий качества. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.
2. Контроль исполнения требований стандартов качества продукции.
3. Стандартизация элементов управления.
4. Оптимизация управления качеством промышленной продукции.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое «рынок»?
2. Перечислите функции рынка.
3. Раскройте особенности и отличия форм рынка.
4. Какие могут быть варианты действия изготовителя в зависимости от действий конкурентов?
5. Перечислите формы рынка покупателей.
6. Что такое адаптация, диверсификация, интеграция».
7. В чем различия понятий «интеграция», «инвестиция», «инновация»?
8. Раскройте основные методы государственного регулирования конкурентной среды.

Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью

Виды самостоятельной работы: работа с литературой, подготовка ответов на вопросы и задания для самопроверки, выступление с докладами

Темы докладов

1. Финансовый менеджмент как система эффективного управления процессами финансирования хозяйственной деятельности коммерческой организации.
2. Теория максимизации ценности фирмы.
3. Три основных направления управления финансами в корпоративном управлении: инвестиционная политика, управление источниками финансирования, дивидендная политика.
4. Основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что представляет собой финансовый менеджмент в организации?
2. Каковы основные функции управления финансами в организации?
3. Каково содержание теории «максимизации ценности фирмы»?
4. Каковы основные направления управления финансами в корпорациях?
5. Каковы основные направления управления финансами в не корпоративных организациях (фирмах)?
6. Что представляют собой основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании?

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

ПК-10-готов разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

Темы курсовых работ:

1. Формы и методы конкурентной борьбы на национальном и международных рынках
2. Факторы, определяющие конкурентную борьбу на целевых рынках
3. Конкурентоспособность продукта (услуги) и факторы ее определяющие
4. Кластеры и конкурентная политика региона (города)
5. Формирование кластеров и международная конкурентоспособность
6. Особенности международной конкурентной политики страны с переходной экономикой
7. Конкурентные преимущества предприятия: анализ, способы оценки и прогнозирования
8. Маркетинговая политика предприятия, как элемент конкурентной стратегии развития предприятия
9. Особенности конкуренции в электронной торговле
10. Оценка эффективности реализации конкурентной стратегии предприятия.
11. Ценообразование в конкурентной стратегии
12. Специфика ценовых и неценовых приемов конкурентной борьбы
13. Особенности конкуренции транснациональных компаний
14. Аутсорсинг, как способ повышения конкурентоспособности
15. Повышение конкурентоспособности предприятия

16. Повышение конкурентоспособности региона
17. Повышение конкурентоспособности продукции
18. Повышение конкурентоспособности персонала
19. Развитие методических подходов к оценке конкурентоспособности предприятия
20. Развитие методических подходов к оценке конкурентоспособности продукта
21. Развитие методических подходов к оценке конкурентоспособности персонала
22. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия
23. Развитие инструментов повышения конкурентоспособности предприятия
24. Совершенствование системы управления конкурентоспособностью предприятия.
25. Формирование конкурентной среды предприятия

Шкала и критерии оценивания при проведении защиты курсовой работы:

- оценка «отлично» - Тема раскрыта полностью, материал грамотно структурирован и логично изложен, использовано достаточное количество теоретических материалов и фактического материала, выводы и предложения демонстрируют полностью освоенные компетенции.. Работа оформлена в соответствии со стандартами СУ. Во время защиты курсовой на все вопросы даны полные правильные ответы.

- оценка «хорошо» - Тема в значительной мере раскрыта, материал в основном структурирован и логично изложен, использовано допустимое количество теоретических материалов и фактического материала, выводы и предложения демонстрируют, что предусмотренные компетенции в основном освоены. Работа оформлена в основном в соответствии со стандартами СУ. Замечания по содержанию и оформлению носят частный характер. На большинство вопросов даны полные, правильные ответы.

- оценка «удовлетворительно» - Тема раскрыта частично, к структурированию материала и логике изложения имеются существенные замечания, использовано ограниченное количество теоретических материалов и фактического материала, выводы и предложения демонстрируют частично сформированные компетенции. Работа оформлена с некоторыми отступлениями от стандартов СУ. На часть вопросов обучающийся не дал необходимых ответов.

- оценка «неудовлетворительно» - Тема не раскрыта, материал плохо структурирован и нелогично изложен, использовано недостаточное количество теоретических материалов и фактического материала, выводы и предложения демонстрируют, что предусмотренные компетенции не сформированы. Работа оформлена не в соответствии со стандартами СУ. Обучающийся не дал ответов на вопросы на защите курсовой.

Темы докладов:

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Общая характеристика критериев конкурентоспособности.
3. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности.
4. Классификация макроэкономических факторов
5. Теоретические модели конкуренции: совершенной конкуренции, монополистической, олигополитической, чистой монополии.
6. Зависимость конкуренции от качества менеджмента
7. Цель и целеполагание в менеджменте по вопросам конкурентоспособности.
8. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
9. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
10. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью:
11. Характеристика закона конкуренции.
12. Американская школа теории конкурентоспособности.
13. Британская школа теории конкурентоспособности.
14. Скандинавская школа теории конкурентоспособности
15. Японская школа конкурентоспособности.
16. Национальная конкурентоспособность.
17. Конкурентоспособность регионов и отраслей.
18. Конкурентоспособность организации.
19. Конкурентоспособность товара
20. Конкурентоспособность персонала.
21. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
22. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
23. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
24. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
25. Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна).
26. Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос).
27. Уровень конкурентоспособности стран: российский подход М.М. Горбанева, Р.А Фатхутдинова А.Н. Диденко.
28. Рынок: сущность, функции.
29. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия..
30. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.

31. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
32. Классификация конкурентных стратегий.
33. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов.
34. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.
35. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура.
36. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.
37. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.
38. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.
39. Конкурсы и грантовая деятельность как элементы формирование конкурентной среды в регионе.
40. Динамика рынка и конкурентные преимущества.
41. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
42. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества.
43. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.
44. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.
45. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.
46. Контур административного управления: формы, виды, стили.
47. Контур оперативного управления.
48. Контур управления производством.
49. Контур функций финансового менеджмента на предприятии.
50. Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации.
51. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.
52. Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах.
53. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий.
54. Административное управление качеством.
55. Маркетинговые исследования: сущность и процесс.
56. Сегментации рынка и позиционирование: преимущества и принципы.
57. Управление товарным ассортиментом.
58. Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции.

59. Управление продвижением.
60. 6. Управление распределением товара.
61. Развитие инновационной модели управления предприятием.
62. Общее состояние инновационной деятельности в РФ.
63. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия.
64. Основные определения понятий качества. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.
65. Контроль исполнения требований стандартов качества продукции.
66. Стандартизация элементов управления.
67. Оптимизация управления качеством промышленной продукции.
68. Финансовый менеджмент как система эффективного управления процессами финансирования хозяйственной деятельности коммерческой организации.
69. Теория максимизации ценности фирмы.
70. Три основных направления управления финансами в корпоративном управлении: инвестиционная политика, управление источниками финансирования, дивидендная политика.
71. Основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если материал грамотно структурирован, аргументирована актуальность темы, приведена научная полемика по изучаемым вопросам, поставлена научная или практическая проблема, грамотно использована специальная терминология, студент свободно излагает материал, может аргументировано ответить на заданные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если тема раскрыта полно, студент достаточно свободно излагает материал, но не совсем уверенно отвечает на заданные вопросы, допускает неточности в ответах;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, когда тема раскрыта поверхностно, проявляется недостаточное знание научных взглядов на проблему исследования, отсутствуют аргументированные суждения, студент недостаточно владеет терминологией, не может ответить на все заданные вопросы.
- оценка «неудовлетворительно» выставится в случае, если показано плохое знание темы, неумение пользоваться специальной терминологией, студент не может аргументировать.

Вопросы для проведения опроса:

1. На каких двух процессах базируется конкуренция?
2. Что такое конкурентоспособность продукции: а) с позиции потребителя; б) с позиции изготовителя?

3. В чем сущность интегрального показателя качества продукции?
4. Что такое уровень конкурентоспособности?
5. Что такое формирование конкурентоспособности?
6. Почему конкурентоспособность продукции является мерой прибыли организации?
7. Что такое критерий конкурентоспособности?
8. Как можно сгруппировать критерии конкурентоспособности по признакам: а) отношение к количеству учитываемых характеристик; б) отношение к виду удовлетворяемых потребностей?
9. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения показателя, срок годности, потребительская новизна?
10. С позиции каких субъектов рынка доставка товара в срок является: а) фактором конкурентоспособности; б) критерием конкурентоспособности?
11. Расскажите о схеме Исикавы.
12. Приведите примеры макро- и микроэкономического факторов конкурентоспособности.
13. Какими объектами конкурентоспособности оперируют при разработке конкурентной стратегии?
14. Какие объекты конкурентоспособности подвергаются проверке в лаборатории?
15. Какие субъекты оценки конкурентоспособности выступают в роли третьей стороны?
16. По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?
17. Что такое основные факторы конкурентоспособности?
18. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности
19. Какие факторы ограничивают эффективное использование ресурсов?
20. Приведите пример использования развитых факторов для обеспечения лидерства в производстве отдельных товаров.
21. Приведите примеры общих и специализированных факторов конкурентоспособности.
22. Сочетание каких факторов, по мнению М Портера, дает стойкое рентное преимущество?
23. Назовите четыре стороны конкурентного ромба.
24. Какой из факторов в конкурентном ромбе является наиболее значимо? Покажите его действие на примерах.
25. Какие факторы формируют конкурентную среду?
26. Как отражается деятельность естественных монополий в России цене товара?

27. Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг?
28. Покажите связь уровня развития информационных технологий конкурентоспособностью продукции страны.
29. Как влияет курс рубля на конкурентоспособность: а) отечественной продукции; б) импортной продукции?
30. Какова роль таможенного регулирования в защите отечественного производителя?
31. Почему производительность труда является основным фактором конкурентоспособности товаров?
32. Увяжите фактор «инвестиционный климат» с критериями конкурентоспособности товаров.
33. Какова роль внешнеэкономической стратегии страны в защите отечественного товаропроизводителя?
34. 1. Дайте характеристику концепции цепочки добавления стоимости
35. Опишите теорию «новой» торговли и «нового» роста
36. В чем суть теории прямых иностранных инвестиций
37. Каковы особенности итальянской школы промышленных округов
38. Опишите швейцарскую школу территориальных производственных систем
39. В чем суть обобщения теории промышленных районов.
40. Выведите основные факторы конкурентоспособности развитых стран
41. Дайте анализ эволюции теорий конкурентоспособности с 17 века до конца 20 века.
42. Дайте определение конкурентоспособности
43. Почему конкурентоспособности - показатель развития экономической системы.
44. В чем особенности иерархическая структура конкурентоспособности (по Г. Азоеву и А. Челенкову).
45. Дайте сравнительную характеристику понятий: национальная конкурентоспособность, конкурентоспособность регионов и отраслей, конкурентоспособность организации и товара.
46. Основные показатели и система экономических индикаторов, национальной конкурентоспособности.
47. Особенности проблем повышения конкурентоспособности России.
48. Основные группы показателей конкурентоспособности регионов и отраслей.
49. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
50. Особенности конкурентоспособности организации.
51. Характеристика конкурентоспособности товара.

52. Дайте понятие конкурентное преимущество
53. Какие выделяют стадии формирования конкурентных преимуществ
54. Перечислите формы проявления конкурентных преимуществ.
55. Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора.
56. Дайте характеристику видов конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника.
57. Опишите технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ.
58. Что понимается под «конкурентоспособностью»?
59. На каких стадиях жизненного цикла объекта рассматриваются параметры стратегической и тактической конкурентоспособности товара?
60. Раскройте опыт США по управлению конкурентоспособностью.
61. Что сделано в России по проблемам конкурентоспособности?
62. Раскройте принципы оценки конкурентоспособности объектов.
63. Почему сложны методы расчета (прогнозирования) конкурентоспособности?
64. Какие требования предъявляются к исходной информации для оценки конкурентоспособности?
65. Раскройте основные правила обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений.
66. Из каких элементов состоит технология оценки конкурентоспособности?
67. Какие этапы включает технология оценки конкурентоспособности?
68. Какие подходы следует применять к оценке конкурентоспособности персонала?
69. Раскройте область применения различных методов оценки конкурентоспособности товара.
70. В чем сущность методики оценки конкурентоспособности однопараметрических машин и оборудования?
71. В чем особенности методики оценки по системе 1111-5555?
72. В чем сущность экспертной оценки?
73. Раскройте метод и область применения многоугольников.
74. Раскройте методику оценки конкурентоспособности организации.
75. Раскройте сущность системного понятие «конкуренция».
76. Какие бывают виды конкуренции по степени интенсивности?
77. Перечислите формы конкуренции.
78. Какие применяются методы конкуренции?
79. Какие факторы и каким образом влияют на силу конкуренции?
80. Какие факторы влияют на конкурентную борьбу?

81. Что такое «рынок»?
82. Перечислите функции рынка.
83. Раскройте особенности и отличия форм рынка.
84. Какие могут быть варианты действия изготовителя в зависимости от действий конкурентов?
85. Перечислите формы рынка покупателей.
86. Что такое адаптация?
87. Что такое диверсификация?
88. Раскройте сущность понятия «дифференциация».
89. Раскройте сущность понятия «интеграция».
90. В чем различия понятий «интеграция», «инвестиция», «инновациям»?
91. Какова эластичность силы конкуренции на рынке продавцов и силы конкуренции на рынке покупателей?
92. 18. Раскройте основные методы государственного регулирования конкурентной среды.
93. Каким образом факторы макро- и микросреды влияют на деятельность организации?
94. Как определить продуктовые границы рынка?
95. Чем характеризуется единый географический рынок?
96. В чем сущность модели конкурентных сил по М. Портеру?
97. Какие существуют типы входных барьеров?
98. Какие элементы включает инфраструктура товарного рынка?
99. Какие стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции можно выделить.
100. Дайте развернутую классификация конкурентных стратегий.
101. Рассмотрите обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления.
102. Выделите преимущества и риски применения различных конкурентных стратегий.
103. Особенности конкурентной разведки и методики анализа конкурентов.
104. В чем суть рекламной поддержки стратегии конкуренции.
105. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентной среды в регионе?
106. Какие элементы входят в структуру механизма формирования конкурентной среды региона?
107. Какие действия могут быть предприняты по отношению к доминирующим организациям?
108. Каковы цели и принципы регионального маркетинга?
109. В чем заключается характеристика основных составляющих си-

стемы обеспечения конкурентоспособности региона?

110. В чем состоит сущность матрицы «рост рынка / доля рынка»?
111. Как можно охарактеризовать стратегическое управление?
112. Для чего необходимо осуществлять конкурентную разведку?
113. В чем заключается методика анализа конкурента?
114. Какие существуют виды конкурентных стратегий?
115. Характеристика динамики рынка и конкурентных преимуществ.
116. Особенности нового быстрорастущего рынка.
117. Рынок в период замедления роста.
118. Состояние рынка в период застоя.
119. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
120. Опишите конкурентную позицию и конкурентные преимущества.
121. Сравните положение на рынке компаний: аутсайдера рынка, фирмы со слабой конкурентной позицией, фирма с сильной конкурентной позицией, лидера рынка. Выделите преимущества и недостатки.
122. Что такое технический барьер?
123. Приведите примеры технических барьеров во внешней торговле.
124. Назовите основные элементы технического регулирования.
125. Какова роль технических регламентов в оценке конкурентоспособности продукции?
126. Сравните цели технического законодательства и стандартизации.
127. Какие документы являются носителями обязательных требований продукции на современном этапе?
128. Что представляет собой пирамида законодательных и нормативных документов?
129. Назовите категории международных стандартов и объекты, на которые они распространяются.
130. Требования каких международных профессиональных объединений следует учитывать при продвижении товара на внешний рынок?
131. При поставке товаров на рынок ЕС требованиями каких документов следует руководствоваться?
132. Что такое подтверждение соответствия и на какие объекты оно распространяется?
133. Сравните обязательную и добровольную сертификацию.
134. На выполнение требований какого международного стандарта целена сертификация систем качества?
135. Назовите причины, стимулирующие сертификацию систем качества.
136. Сопоставьте масштаб сертификации систем качества в России с другими странами.

137. Что вы знаете о сертификации систем охраны окружающей среды?
138. Раскройте сущность нормирования.
139. Чем отличается норматив от нормы?
140. Какие параметры каких объектов должны нормироваться?
141. Перечислите принципы нормирования.
142. Раскройте сущность расчетно-аналитических методов нормирования.
143. Назовите условия применения расчетно-аналитических методов нормирования.
144. Чем отличается нормативный метод от параметрических методов нормирования?
145. Чем отличаются опытно-статистические методы нормирования от параметрических?
146. В чем особенности экспериментальных методов нормирования?
147. Назовите область применения индексного метода нормирования.
148. Чем отличается интерполяция от экстраполяции?
149. В чем сущность экспертных методов нормирования?
150. Какие факторы определяют качество нормативов конкурентоспособности?
151. Раскройте сущность системного понятие «конкуренция».
152. Какие бывают виды конкуренции по степени интенсивности?
153. Перечислите формы конкуренции.
154. Какие применяются методы конкуренции?
155. Какие факторы и каким образом влияют на силу конкуренции?
156. Какие факторы влияют на конкурентную борьбу?
157. Опишите контур административного управления.
158. В чем особенность контура оперативного управления.
159. Сущность контура управления производством.
160. Парадигма глобального менеджмента – признаки, особенности.
161. Глобальная парадигма управления – значение, целеполагание.
162. Сравните особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.
163. Характеристика менеджмента и стиля руководства в условиях усиления конкуренции.
164. Расскажите об отечественном опыте развития научной организации труда (НОТ)
165. Опишите этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий.
166. В чем сущность функции контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях.

167. Особенность схемы организации производства труда служащих в производственном процессе.
168. Опишите схему анализа и совершенствования организации труда руководителя.
169. Характеристика административного управления качеством.
170. Классификация несоответствий. Элементы управления качеством.
171. Оценка личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров.
172. Какие существуют подходы к определению сущности конкуренции?
173. Каковы основные виды конкуренции?
174. Чем отличаются ценовая и неценовая конкуренция?
175. В чем заключаются научные подходы к управлению конкурентоспособностью?
176. Что представляет собой модель «национального ромба» М. Портера?
177. Какова сущность стадий формирования конкурентных преимуществ?
178. В чем сущность, процесс, классификации маркетинговых исследований.
179. Особенности сегментации рынка и позиционирования.
180. Опишите технологию позиционирования.
181. Характеристика процесса управления товарным ассортиментом.
182. Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции.
183. Управление продвижением товара.
184. Связи с общественностью: содержание и основные направления.
185. Развитие инновационной модели управления предприятием.
186. Основные признаки классификации и виды инноваций.
187. Поколения инновационных процессов.
188. Виды технологических инноваций.
189. Процесс создания инновационного продукта.
190. Общее состояние инновационной деятельности в РФ.
191. Конкурентные преимущества малых предприятий.
192. Что такое «рынок»?
193. Перечислите функции рынка.
194. Раскройте особенности и отличия форм рынка.
195. Какие могут быть варианты действия изготовителя в зависимости от действий конкурентов?
196. Перечислите формы рынка покупателей.
197. Что такое адаптация, диверсификация, интеграция».

198. В чем различия понятий «интеграция», «инвестиция», «инновация»?

199. Раскройте основные методы государственного регулирования конкурентной среды.

200. Что представляет собой финансовый менеджмент в организации?

201. Каковы основные функции управления финансами в организации?

202. Каково содержание теории «максимизации ценности фирмы»?

203. Каковы основные направления управления финансами в корпорациях?

204. Каковы основные направления управления финансами в не корпоративных организациях (фирмах)?

205. Что представляют собой основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании?

Критерии оценки опроса:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее, чем на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме.

Вопросы к зачёту:

1. Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) Анализ конкурентоспособности России за 2015-2017 гг.

2. Предприятие как открытая социально-экономическая система.

3. Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности предприятия

4. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг, их взаимосвязь.

5. Определение понятия «уровень конкурентоспособности».

6. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»

7. Свойства конкурентных преимуществ

8. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия

9. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия

10. Система конкурентных стратегий предприятия

11. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия

12. Стратегии конкурентного поведения предприятия

13. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия

14. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

15. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия
16. В чем и как может быть выражен интегральный показатель качества продукции?
17. Как может быть сформирована конкурентоспособная услуга?
18. Как может быть описан уровень качества товара?
19. В чем выражается критерий информативности?
20. Какую роль играет имидж при покупке товара? Приведите примеры.
21. Принципы и порядок оценки конкурентоспособности товаров.
22. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
23. Значение нормативных документов в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции.
24. Роль подтверждающих документов в продвижении товаров на внутренний и внешний рынки.
25. Что такое стратегия? Базовые стратегии конкуренции.
26. SWOT-анализ.
27. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности.

Оценка производится по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к написанию конспекта, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный,
- оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны
4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
5. ВТО: понятие, сущность, основные моменты
6. Преимущества и недостатки вступления России в ВТО
7. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
8. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры
9. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры
10. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
11. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
12. Структура анализа деятельности конкурентов.

13. Конкурентный анализ: этапы
14. 5 сил М.Портера
15. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
16. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
17. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны
18. Методы оценки конкурентоспособности страны
19. Подходы к управлению конкурентоспособностью страны
20. Методы оценки конкурентоспособности товара
21. Алгоритм оценки конкурентоспособности страны
22. Мероприятия по повышению конкурентоспособности государства
23. Система сбалансированных показателей
24. Механизм управления конкурентоспособностью организации государства
25. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии страны
26. Понятие конкурентного преимущества.
27. Модели М. Портера.
28. Преимущества низкого и высокого порядка.
29. Детерминанты конкурентного преимущества.
30. Сущность и классификация ценностей.
31. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
32. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества государств. Конкурентный статус государства: понятие, оценка уровня.
33. Управление конкурентоспособностью страны

Шкала и критерии оценивания:

- оценка «отлично» - проставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета даны верно и полностью; необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;
- оценка «хорошо» - проставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета даны полностью, но обоснования недостаточны; но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;
- оценка «удовлетворительно» - проставляется обучающемуся, если в ответах допущены ошибки, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы носят существенный характер, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно;
- оценка «неудовлетворительно» - проставляется обучающемуся, если в ответах допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не освоил теоретическое содержание курса, пробелы носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы не сформированы.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993.) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ. ФЗ (с изменениями и дополнениями от 01.10.2013).

3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в редакции от ред. 21.07.2014)

4. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. N 948-1 "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" (с изменениями и дополнениями)

б) основная литература

1. Меньшикова М.А. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий / М.А. Меньшикова, Г.П. Бутко, П.А. Поротников. - Москва : Научный консультант, 2016. - 230 с. - ISBN 978-5-9908220-2-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/364923/reading>. - Текст: электронный.

в) дополнительная литература

1. Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 409 с. - ISBN 978-5-9775-0511-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22651/reading>. - Текст: электронный.

2. Дробот Е. В. Управление конкурентоспособностью национальной экономики в условиях глобализации: Монография / Е.В. Дробот. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. - 224 с. - ISBN 978-5-4377-0065-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/387234/reading>. - Текст: электронный.

г) электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы:

Электронно-библиотечная система Айбукс.ру: <http://ibooks.ru>.

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2019 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free
3. 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО).

Информационные справочные системы:

Открытая электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru/>

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, и практических занятий с применением компьютерных технологий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 53. Оборудование: Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации и индивидуальных консультаций	<p>Аудитория 24.</p> <p>Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска.</p> <p>Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.</p>
3	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	<p>Аудитория 27.</p> <p>Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер.</p> <p>Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.</p>