



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	<u>Торговое дело</u>
Профиль	<u>Маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.19</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>
Год	<u>2023</u>

Рабочая программа по дисциплине «Экономика организации» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 963, профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н, профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Протокол №03/23 от 24.03.2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний о принципах и организационно - экономическом механизме функционирования организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов, о средствах и методах обработки экономических данных о деятельности организаций, анализе эффективности их деятельности.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами экономики организаций:

- способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
- способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности;
- способностью получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать;
- способностью применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности;
- способностью решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- способностью получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации;
- способностью принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организаций» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины, практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины, практики	Последующие дисциплины, практики
УК-10	Экономическая теория	Экономика организаций Финансы Теория принятия решений и управление рисками	
ОПК-1	Экономическая теория Статистика	Экономика организаций	
ОПК -4	Основы менеджмента	Экономика организаций Финансы Теория принятия решений и управления рисками	Проектная деятельность Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-

			исследовательской и проектной деятельности
--	--	--	--

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся *универсальных и общепрофессиональных* компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеть: способностью применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
	УК-10.2 Способен применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.	Знать: методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности. Уметь: применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности. Владеть: способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-	ОПК-1.1 Способен получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать.	Знать: источники получения качественной экономической и управленческой информации, способы ее оценки. Уметь: получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать. Владеть: способностью получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать.

экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.	ОПК-1.2 Способен применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности.	Знать: основы экономической и управленческой теории. Уметь: применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности. Владеть: способностью применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности.
	ОПК-1.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.	Знать: основные оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах. Уметь: решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах. Владеть: способностью решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации.	Знать: источники получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации. Уметь: получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации. Владеть: способностью получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации.
	ОПК-4.2; Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения.	Знать: методику разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения. Уметь: разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения. Владеть: способностью разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения.
	ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Знать: основные подходы к принятию обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь: принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. Владеть: способностью принимать обоснованные организационно-управленческие решения в

		профессиональной деятельности.
--	--	--------------------------------

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся:

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	23	23
Аудиторные занятия всего, в том числе:	22	22
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	12	12
практические занятия	12	12
лабораторные занятия	не предусмотрено	
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	121	121
- курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
- другие виды самостоятельной работы:	121	121
- работа с книгой	40	40
- выполнение заданий: подготовка к опросу, выполнение практических заданий (задач, тестов)	81	81
3. Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы экономики организаций

Тема 1. Организация (предприятие) - основное звено экономики

Сущность, значение и виды предпринимательской деятельности, условия ее осуществления. Субъекты предпринимательства.

Понятие организации (предприятия). Роль организаций в экономике страны. Классификация организаций (предприятий). Статистические данные о количестве, видах деятельности, формах собственности, объемах деятельности, организационно-правовых формах организаций.

Организация (предприятие) как юридическое лицо. Малые предприятия: значение, формы государственной поддержки. Потребительское общество как хозяйствующий субъект.

Экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций.

Организация – как имущественный комплекс. Капитал организации, источники его формирования. Экономические ресурсы организации и эффективность их использования.

Тема 2. Экономический механизм функционирования организации

Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность экономического механизма функционирования организации. Рыночная среда и ее воздействие на деятельность организации. Государственное регулирование деятельности организаций. Внутренний механизм управления деятельностью организаций.

Инструментальные средства обработки экономических данных. Задачи и методы анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Предпринимательские риски и способы их снижения.

Планирование деятельности организаций: виды, принципы, методы, организация. Плановые показатели. Плановые расчеты.

Стратегия развития организации. Основные типы стратегий, факторы выбора.

Инновационная и инвестиционная деятельность организации.

Управление качеством в организациях.

Особенности экономического механизма функционирования организаций потребительской кооперации.

Раздел 2. Ресурсный потенциал организаций

Тема 3. Основные средства организации

Понятия: основной капитал, основные фонды, основные средства. Классификация основных средств.

Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных средств.

Износ и амортизация основных средств.

Показатели состояния и движения основных средств.

Показатели эффективности использования основных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования основных средств.

Определение потребности организации в основных средствах. Воспроизводство основных средств. Источники финансовых ресурсов для воспроизводства основных средств. Аренда и лизинг.

Тема 4. Оборотные средства организации

Состав и классификация оборотных средств организации. Особенности состава оборотных средств в организациях промышленности и торговли. Кругооборот оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие на показатели эффективности использования оборотных средств. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Нормирование оборотных средств.

Определение потребности организации в оборотных средствах. Источники финансовых ресурсов для формирования оборотных средств организаций.

Тема 5. Трудовые ресурсы организации

Понятия: трудовые ресурсы (персонал) организации, рабочая сила. Рынок труда и его регулирование.

Структура персонала. Показатели среднесписочной, явочной численности работников. Показатели движения персонала. Бюджет рабочего времени.

Показатели эффективности использования персонала. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Нормирование труда: сущность, значение. Виды норм труда. Классификация затрат рабочего времени. Обоснование норм времени, норм выработки.

Планирование численности работников в организациях торговли.

Мотивация труда. Экономическое стимулирование труда на предприятиях. Заработная плата: состав, принципы организации. Тарифная система. Формы и системы заработной платы. Формирование средств для оплаты труда персонала. Социальные выплаты и льготы. Понятие фонда потребления.

Раздел 3. Объемы и финансовые результаты деятельности организаций

Тема 6. Формирование объемов деятельности организации

Показатели объемов деятельности организаций торговли. Оборот розничной торговли и факторы его определяющие. Оборот оптовой торговли и факторы его определяющие.

Товарные запасы организаций торговли.

Анализ показателей оборота розничной и оптовой торговли.

Планирование объема и структуры оборота торговых организаций.

Определение необходимых объемов запасов и поступления товаров в торговые организации.

Пути развития оборота организаций розничной и оптовой торговли.

Тема 7. Расходы организации

Понятие и виды расходов организаций. Показатели расходов.

Издержки обращения организаций торговли: сущность, классификация. Факторы, влияющие на издержки обращения в организациях торговли.

Анализ издержек обращения, значение и пути снижения уровня издержек обращения торговых организаций.

Экономическое обоснование издержек обращения торговой организации на планируемый период.

Тема 8. Доходы и прибыль организации

Понятие и виды доходов организаций.

Формирование доходов от реализации товаров в организациях торговли.

Экономическое обоснование торговых надбавок.

Формирование прибыли организаций. Виды прибыли. Использование прибыли. Анализ формирования и использования прибыли.

Управление прибылью от реализации товаров.

Показатели рентабельности.

Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности хозяйственной деятельности торговых организаций.

Экономическое обоснование плана доходов и прибыли организации.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, 2 темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа	самостоятельная работа	
Раздел 1. Основы экономики организаций					
1.	Организация (предприятие) – основное звено экономики	1	1	13	УК-10.1
2.	Экономический механизм функционирования организации	1	1	12	УК-10.2
Раздел 2. Ресурсный потенциал организаций					
3.	Основные средства организации	1	1	15	ОПК-1.2 ОПК-1.3
4.	Оборотные средства организации	1	1	14	ОПК-1.2 ОПК-1.3
5.	Трудовые ресурсы организации	1	2	14	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-4.3
Раздел 3. Объемы и финансовые результаты деятельности организаций					
6.	Формирование объемов деятельности организации	2	2	20	УК-10.2 ОПК-1.1 ОПК-4.2
7.	Расходы организации	1	2	13	УК-10.2 ОПК-1.1 ОПК-4.2
8.	Доходы и прибыль организации	2	2	20	УК-10.2 ОПК-1.1 ОПК-4.1
	Итого	10	12	121	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Раздел 1. Основы экономики организаций				
1.	Организация (предприятие) – основное звено экономики	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики. (опрос, тестирование). Формирование капитала и имущества организации (решение задач).	4	1
2.	Экономический механизм функционирования организации	Экономический механизм функционирования организации Стратегия развития организации. Инновационная и инвестиционная деятельность. (опрос, тестирование).	2	1
Раздел 2. Ресурный потенциал организаций				
3.	Основные средства организации	Структура основных средств. Показатели состояния и движения основных средств (фондов). Амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств (фондов). (решение задач).	4	1
4.	Оборотные средства организации	Структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Расчет потребности организации в оборотных средствах. (решение задач)	4	1
5.	Трудовые ресурсы организации	Структура персонала. Показатели движения персонала. Расчет среднесписочной численности работников. Эффективность использования персонала. Планирование численности работников. Оплата труда персонала. (решение задач).	4	2
Раздел 3. Объемы и финансовые результаты деятельности организаций				
6.	Формирование объемов деятельности организации	Показатели объемов деятельности организаций торговли. Товарные запасы и товарное обеспечение оборота организаций	6	2

		торговли. Планирование показателей оборота организаций торговли. (решение задач).		
7.	Расходы организации	Издержки обращения и факторы их определяющие. Планирование расходов в организациях торговли..(решение задач)	4	2
8.	Доходы и прибыль организации	Расчет доходов и прибыли от продаж в организациях торговли. Формирование и использование чистой прибыли. Оценка рентабельности хозяйственной деятельности. (решение задач).	4	2
	Итого		32	12

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Экономика организаций» направлена на закрепление теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий, формирование навыков в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы обучающимся необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научные основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

В качестве информационно-справочного материала полезно использовать энциклопедические и научные словари.

Следует обратить внимание на схематическое представление излагаемого материала в виде рисунков, схем, графиков и диаграмм. Они способствуют более быстрому восприятию и запоминанию учебного материала.

Для контроля усвоения содержания темы рекомендуется ответить на контрольные вопросы, которые обычно даются в конце соответствующих глав и параграфов учебников и учебных пособий.

При самостоятельной работе обучающихся с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса.

Оценка результатов освоения каждой темы будет осуществляться в ходе опроса, проверки выполнения практических заданий, тестирования.

Опрос предполагает постановку перед студентами ряда вопросов и устные ответы на них.

Критерии оценки опроса:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее, чем на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме

Цель практических заданий – приобретение умений и навыков практической деятельности по дисциплине. Практические задания предполагают разноуровневые задачи. Задачи, предлагаемые студенту, должны быть решены с пояснениями расчетов, указанием единиц измерения показателей, оформлением при необходимости таблиц. Завершается решение задачи выводами.

Критерии оценки практических заданий:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме, задачи решены, оформление решения правильное, допускаются погрешности несущественного характера.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание в основном выполнено, задачи решены, оформление решения правильное. Допускаются незаконченное решение задачи творческого характера или наличие одной ошибки в ходе решения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при выполнении задач репродуктивного и реконструктивного уровня с незначительными ошибками, допускается наличие погрешностей в оформлении решений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, выполнившему только задачу репродуктивного характера или не выполнившему задания.

Тест – это система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно измерить уровень знаний, умений и навыков обучающегося.

Критерии оценки тестов:

85% – 100% правильных ответов – «отлично»;

75% – 84% правильных ответов – «хорошо»;

50% – 75% правильных ответов – «удовлетворительно»;

менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Раздел 1. Основы экономики организаций

Тема 1. Организация (предприятие) – основное звено экономики

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: предпринимательство, субъекты предпринимательства, организация

(предприятие), организационно-правовые формы предприятий, малое предприятие, уставный капитал организации, собственный капитал организации, финансовые ресурсы организации, активы организации, экономические ресурсы организации, результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации, экстенсивное и интенсивное развитие деятельности организации, экономическая эффективность.

Необходимо изучить нормативные документы по теме в последней редакции (см. <http://www.consultant.ru/>). При изучении вопроса о классификации предприятий надо использовать общероссийские классификаторы: ОКВЭД - общероссийский классификатор видов экономической деятельности, ОКФС – общероссийский классификатор форм собственности, ОКОПФ – общероссийский классификатор организационно-правовых форм. Особое внимание следует уделить организационно-правовым формам хозяйствующих субъектов.

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, тестирования.

Примеры вопросов, тестов.

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под организацией (предприятием)?
2. Каковы источники формирования капитала организаций?

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. Основными признаками организации как юридического лица являются:

- 1) **обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении;**
- 2) эффективное использование факторов производства;
- 3) **имущественная ответственность по своим обязательствам;**
- 4) **выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени;**
- 5) инновационная активность;
- 6) получение прибыли;
- 7) **самостоятельный бухгалтерский баланс.**

Тема 2. Экономический механизм функционирования организации

При изучении темы необходимо уяснить следующие понятия: внешняя среда организации, государственное регулирование деятельности организаций, внутренняя среда организации, коммерческий расчет; планирование деятельности организации; бизнес-план; стратегия развития организации, инновации; инвестиции.

Экономический механизм функционирования организации формируется под воздействием внешней среды и управленческих решений руководства. Необходимо знать, что представляет собой внешняя среда организации.

Следует разобраться в воздействии на функционирование организаций рыночных факторов, а также уяснить значение государственного регулирования деятельности организаций в современных условиях. Рассматривая внутренний механизм управления деятельностью организации, надо разобрать все его основные элементы.

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, тестирования.

Примеры вопросов, тестов.

Вопросы для опроса:

1. Решению каких задач должен способствовать экономический механизм функционирования организации?
2. Каковы основные элементы внутреннего механизма управления деятельностью организации?

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. Экономический механизм функционирования организации (предприятия) представляет собой:

- 1) совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предприятия;
- 2) рыночный механизм воздействия на деятельность предприятий;
- 3) совокупность организационно-правовых и экономических форм и методов, на основе которых осуществляется воздействие на развитие предприятия;**
- 4) совокупность управленческих решений по достижению целей развития предприятия.

Раздел 2. Ресурсный потенциал организаций

Тема 3. Основные средства организации

В процессе изучения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: основной капитал организации, основные фонды, основные средства организации, виды основных средств (фондов), активная часть основных средств (фондов), амортизация основных средств, первоначальная стоимость основных фондов, восстановительная стоимость основных фондов, остаточная стоимость основных фондов, коэффициент ввода основных фондов, коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент износа основных фондов, фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность основных средств (фондов), воспроизводство основных средств (фондов), лизинг.

Необходимо использовать Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01) «Учет основных средств».

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, проверки выполнения практических заданий (задач), тестирования.

Примеры вопросов, задач, тестов.

Вопросы для опроса:

1. По каким признакам классифицируют основные фонды организации?
2. Что понимается под амортизацией основных фондов?

Практические задания:

Задача. Определите обобщающие показатели использования основных фондов предприятия торговли за отчетный год на основе следующих данных:

Среднегодовая стоимость основных фондов – 42400,0 тыс. руб.

Объем оборота розничной торговли – 455800,0 тыс. руб.

Прибыль - 48600, 0 тыс. руб.

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. К основным фондам организации относятся:

- 1) **вычислительная техника;**
- 2) денежные средства;
- 3) **легковой автотранспорт;**
- 4) производственные запасы сырья, материалов;
- 5) **многолетние насаждения;**
- 6) **здания.**

Тема 4. Оборотные средства организации

При изучении темы необходимо уяснить следующие понятия: оборотные средства организации, оборотные производственные фонды, фонды обращения, скорость обращения оборотных средств, время обращения оборотных средств, нормирование оборотных средств, норма оборотных средств, норматив оборотных средств.

Изучая тему важно приобрести умения и навыки расчета показателей, характеризующих эффективность использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, коэффициент закрепления оборотных средств, рентабельность оборотных средств. Следует обратить особое внимание на нормирование оборотных средств.

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, проверки выполнения практических заданий (задач), тестирования.

Примеры вопросов, задач, тестов.

Вопросы для опроса:

- 1 Каков состав оборотных средств торгового предприятия?
2. Какие показатели используются для оценки эффективности использования оборотных средств организации?

Практические задания:

Задача. В отчетном году объем оборота розничного торгового предприятия составил 620,0 млн. руб., в планируемом году оборот возрастет на 20%. Скорость (коэффициент) оборачиваемости оборотных средств возрастет с четырех до пяти оборотов в год.

Определите:

1. Изменение суммы оборотных средств в планируемом году по сравнению с отчетным годом.
2. Относительное высвобождение оборотных средств под влиянием ускорения их оборачиваемости.

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. По источникам формирования оборотные средства подразделяются на:

- 1) собственные оборотные средства и краткосрочные обязательства;
- 2) собственные, заемные, привлеченные оборотные средства;**
- 3) прибыль и заемные средства;
- 4) заемные и привлеченные оборотные средства.

Тема 5. Трудовые ресурсы организации

Основные понятия, которые надо уяснить по данной теме: трудовые ресурсы организации, рабочая сила, персонал, кадры, трудовой потенциал организации, среднесписочная численность работников организации, явочная численность работников, рабочее время, эффективный (плановый) фонд рабочего времени, производительность труда, трудоемкость, нормы труда, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, тарифная система, профессиональный стандарт, повременная оплата труда, сдельная оплата труда, компенсационные выплаты, стимулирующие выплаты.

Изучая тему следует ознакомиться с содержанием ТК РФ (в частности, раздела IV. Рабочее время, раздела VI. Оплата и нормирование труда, раздела IX. Квалификация работника, профессиональный стандарт, подготовка и дополнительное профессиональное образование).

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, проверки выполнения практических заданий (задач), тестирования.

Примеры вопросов, задач, тестов.

Вопросы для опроса:

1. Чем различаются понятия «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «персонал», «трудовой потенциал» организации?
2. Какие факторы влияют на производительность труда работников?

Практические задания:

Задача. Объем оборота розничного торгового предприятия в отчетном году составил 450,0 млн. руб., численность работников - 30 человек. В планируемом году объем оборота намечено увеличить до 495,0 млн. руб. при этом численность персонала увеличится на 3%.

Определите среднегодовую производительность труда работников в отчетном и планируемом годах, ее абсолютное и относительное изменение.

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. Системы оплаты труда – это:

- 1) разновидности оплаты труда в пределах одной формы;
- 2) сочетание постоянной и переменной частей заработной платы;
- 3) взаимосвязь оплаты труда и результатов труда;
- 4) взаимосвязь тарифной системы, нормирования труда и формы оплаты труда;
- 5) сочетание форм оплаты труда с премированием.

Раздел 3. Объемы и финансовые результаты деятельности организаций

Тема 6. Формирование объемов деятельности организации

Эта тема охватывает вопросы формирования объемов деятельности организаций торговли.

Начать работу надо с разбора и уяснения основных понятий: емкость рынка, доля рынка, товарная политика организации, жизненный цикл товара, конкурентоспособность товара, ценовая политика организации, оптовая цена, розничная цена, оборот розничной торговли, оборот оптовой торговли, товарные запасы в организациях торговли.

Особое внимание следует уделить решению задач.

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, проверки выполнения практических заданий (задач), тестирования.

Примеры вопросов, задач, тестов.

Вопросы для опроса:

1. В чем различие оборота оптовой и оборота розничной торговли?
2. Какие факторы влияют на величину товарных запасов торговых предприятий предприятия?

Практические задания:

Задача. Рассчитайте сумму оборота розничной торговли предприятия на планируемый год, которая обеспечит:

- а) безубыточную торговлю в планируемом году;
- б) получение прибыли в сумме 1830,0 тыс. руб.

Сумма условно-постоянных издержек обращения составит в планируемом году 4760,0 тыс. руб. Уровень условно-переменных издержек обращения намечается в размере 16% к обороту. Средний уровень доходов от

торговых надбавок в планируемом году составит 25% к обороту.

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. Как связаны между собой показатели оборота торгового предприятия: товарные запасы на начало периода (Z_n), поступление товаров (Π), товарные запасы на конец периода (Z_k) и реализация товаров (P)?

1) $Z_n + Z_k + \Pi = P$;

2) $Z_n + \Pi = P + Z_k$;

3) $Z_n + P = \Pi + Z_k$;

4) $Z_n + \Pi + P = Z_k$.

Тема 7. Расходы организации

Эта тема охватывает вопросы, связанные с расходами организаций торговли. Для изучения темы обязательно использовать Положение по бухгалтерскому учету – ПБУ 10/99 «Расходы организации». Надо усвоить основные понятия: расходы организации, расходы по обычным видам деятельности, прочие расходы, постоянные расходы, переменные расходы, прямые расходы, косвенные расходы, экономические элементы затрат, издержки обращения, уровень издержек обращения.

Эта тема предполагает выработку у студента умений проводить расчеты показателей издержек обращения организаций торговли. Поэтому особое внимание надо обратить на решение задач.

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, проверки выполнения практических заданий (задач), тестирования.

Примеры вопросов, задач, тестов.

Вопросы для опроса:

1. Что понимают под расходами по обычным видам деятельности?
2. Какие факторы оказывают влияние на издержки обращения организаций торговли?

Практические задания:

Задача. Определите сумму и уровень издержек обращения для торгового предприятия на планируемый год.

План оборота розничной торговли на предстоящий год предусмотрен в сумме 527000,0 тыс. руб. Размер целевой прибыли – 10500,0 тыс. руб.

По данным анализа стоимость товаров по ценам закупки (без НДС) составляет 65% от розничных цен. Налог на добавленную стоимость - 20%.

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. В зависимости от способа отнесения на расходы по реализации отдельных товаров издержки обращения подразделяются на:

- 1) основные и накладные;
- 2) прямые и переменные;
- 3) **прямые и косвенные;**
- 4) основные и косвенные.

Тема 8. Доходы и прибыль организации

Эта тема требует знаний, умений и навыков, полученных при изучении всех предыдущих тем. При изучении темы особое значение имеют нормативные документы: Положение по бухгалтерскому учету – ПБУ 9/99 «Доходы организации», Положение по бухгалтерскому учету – ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Необходимо усвоить следующие понятия: доходы организации, доходы от обычных видов деятельности, торговая надбавка, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, капитализированная прибыль, рентабельность продаж, рентабельность текущих затрат, рентабельность активов (капитала), предел (маржа) безопасности, запас финансовой прочности, коэффициент безопасности, эффект операционного рычага, коэффициент капитализации чистой прибыли.

Тема содержит большое количество расчетных заданий, поэтому особое внимание надо уделить решению задач.

Оценка результатов освоения темы будет осуществляться в ходе опроса, проверки выполнения практических заданий (задач), тестирования.

Примеры вопросов, задач, тестов.

Вопросы для опроса:

1. Каковы виды доходов организаций?
2. Какие факторы оказывают влияние на прибыль от продаж организаций торговли?

Практические задания:

Задача. Рассчитайте прибыль и рентабельность торгового предприятия на планируемый год.

В отчетном году оборот розничной торговли предприятия составил 448000,0 тыс. руб., прибыль от продаж - 15600,0 тыс. руб.

В планируемом году оборот розничной торговли увеличится на 16%. Операционный рычаг сохранится на уровне прошлого года - 2,5.

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. Прибыль предприятия до налогообложения – это:

- 1) **разность между всеми доходами и всеми расходами;**

- 2) налогооблагаемая прибыль;
- 3) валовая прибыль;
- 4) разность между валовой прибылью и коммерческими расходами;
- 5) прибыль от продаж с учетом прочих расходов.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах

Вопросы для проведения опроса:

1. Что понимается под организацией (предприятием)?
2. Каковы источники формирования капитала организаций?
3. Решению каких задач должен способствовать экономический механизм функционирования организации?
4. Каковы основные элементы внутреннего механизма управления деятельностью организации?
5. По каким признакам классифицируют основные фонды организации?
6. Что понимается под амортизацией основных фондов?
7. Каков состав оборотных средств торгового предприятия?
8. Какие показатели используются для оценки эффективности использования оборотных средств организации?
9. Чем различаются понятия «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «персонал», «трудовой потенциал» организации?
10. Какие факторы влияют на производительность труда работников?
11. В чем различие оборота оптовой и оборота розничной торговли?
12. Какие факторы влияют на величину товарных запасов торговых предприятий предприятия?
13. Что понимают под расходами по обычным видам деятельности?
14. Какие факторы оказывают влияние на издержки обращения организаций торговли?
15. Каковы виды доходов организаций?

16. Какие факторы оказывают влияние на прибыль от продаж организаций торговли?

Критерии оценки опроса:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее, чем на 60% вопросов, заданных преподавателем по каждой теме.

Примеры тестовых заданий:

Выберите один или несколько правильных ответов (из числа предложенных):

1. Основными признаками организации как юридического лица являются:

- 1) **обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении;**
- 2) эффективное использование факторов производства;
- 3) **имущественная ответственность по своим обязательствам;**
- 4) **выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени;**
- 5) инновационная активность;
- 6) получение прибыли;
- 7) **самостоятельный бухгалтерский баланс.**

2. Экономический механизм функционирования организации (предприятия) представляет собой:

- 1) совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предприятия;
- 2) рыночный механизм воздействия на деятельность предприятий;
- 3) **совокупность организационно-правовых и экономических форм и методов, на основе которых осуществляется воздействие на развитие предприятия;**
- 4) совокупность управленческих решений по достижению целей развития предприятия.

3. К основным фондам организации относятся:

- 1) **вычислительная техника;**
- 2) денежные средства;
- 3) **легковой автотранспорт;**
- 4) производственные запасы сырья, материалов;
- 5) **многолетние насаждения;**
- 6) здания.

4. По источникам формирования оборотные средства подразделяются на:

- 1) собственные оборотные средства и краткосрочные обязательства;
- 2) **собственные, заемные, привлеченные оборотные средства;**
- 3) прибыль и заемные средства;

4) заемные и привлеченные оборотные средства.

5. Системы оплаты труда – это:

1) разновидности оплаты труда в пределах одной формы;

2) сочетание постоянной и переменной частей заработной платы;

3) взаимосвязь оплаты труда и результатов труда;

4) взаимосвязь тарифной системы, нормирования труда и формы оплаты труда;

5) сочетание форм оплаты труда с премированием.

6. Как связаны между собой показатели оборота торгового предприятия: товарные запасы на начало периода (Z_n), поступление товаров (Π), товарные запасы на конец периода (Z_k) и реализация товаров (P)?

1) $Z_n + Z_k + \Pi = P$;

2) $Z_n + \Pi = P + Z_k$;

3) $Z_n + P = \Pi + Z_k$;

4) $Z_n + \Pi + P = Z_k$.

7. В зависимости от способа отнесения на расходы по реализации отдельных товаров издержки обращения подразделяются на:

1) основные и накладные;

2) прямые и переменные;

3) прямые и косвенные;

4) основные и косвенные.

1. Прибыль предприятия до налогообложения – это:

1) разность между всеми доходами и всеми расходами;

2) налогооблагаемая прибыль;

3) валовая прибыль;

4) разность между валовой прибылью и коммерческими расходами;

5) прибыль от продаж с учетом прочих расходов.

Критерии оценки тестов:

85% – 100% правильных ответов – «отлично»;

75% – 84% правильных ответов – «хорошо»;

50% – 75% правильных ответов – «удовлетворительно»;

менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Примеры практических заданий:

Задача 1. Определите обобщающие показатели использования основных фондов предприятия торговли за отчетный год на основе следующих данных:

Среднегодовая стоимость основных фондов – 42400,0 тыс. руб.

Объем оборота розничной торговли – 455800,0 тыс. руб.

Прибыль - 48600, 0 тыс. руб.

Задача 2. В отчетном году объем оборота розничного торгового предприятия составил 620,0 млн. руб., в планируемом году оборот возрастет на 20%. Скорость (коэффициент) оборачиваемости оборотных средств возрастет с четырех до пяти оборотов в год.

Определите:

3. Изменение суммы оборотных средств в планируемом году по сравнению с отчетным годом.
4. Относительное высвобождение оборотных средств под влиянием ускорения их оборачиваемости.

Задача 3. Объем оборота розничного торгового предприятия в отчетном году составил 450,0 млн. руб., численность работников - 30 человек. В планируемом году объем оборота намечено увеличить до 495,0 млн. руб. при этом численность персонала увеличится на 3%.

Определите среднегодовую производительность труда работников в отчетном и планируемом годах, ее абсолютное и относительное изменение.

Задача 4. Рассчитайте сумму оборота розничной торговли предприятия на планируемый год, которая обеспечит:

- а) безубыточную торговлю в планируемом году;
- б) получение прибыли в сумме 1830,0 тыс. руб.

Сумма условно-постоянных издержек обращения составит в планируемом году 4760,0 тыс. руб. Уровень условно-переменных издержек обращения намечается в размере 16% к обороту. Средний уровень доходов от торговых надбавок в планируемом году составит 25% к обороту.

Задача 5. Определите сумму и уровень издержек обращения для торгового предприятия на планируемый год.

План оборота розничной торговли на предстоящий год предусмотрен в сумме 527000,0 тыс. руб. Размер целевой прибыли – 10500,0 тыс. руб.

По данным анализа стоимость товаров по ценам закупки (без НДС) составляет 65% от розничных цен. Налог на добавленную стоимость - 20%.

Задача 6. Рассчитайте прибыль и рентабельность торгового предприятия на планируемый год.

В отчетном году оборот розничной торговли предприятия составил 448000,0 тыс. руб., прибыль от продаж - 15600,0 тыс. руб.

В планируемом году оборот розничной торговли увеличится на 16%. Операционный рычаг сохранится на уровне прошлого года - 2,5.

Критерии оценки практических заданий:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме, задачи решены, оформление решения правильное, допускаются

погрешности несущественного характера.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание в основном выполнено, задачи решены, оформление решения правильное. Допускаются незаконченное решение задачи творческого характера или наличие одной ошибки в ходе решения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при выполнении задач репродуктивного и реконструктивного уровня с незначительными ошибками, допускается наличие погрешностей в оформлении решений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, выполнившему только задачу репродуктивного характера или не выполнившему задания.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и основные признаки предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

2. Цели, задачи, функции, принципы функционирования предприятия в рыночной экономике.

3. Предпринимательская деятельность организации. Виды и формы предпринимательской деятельности.

4. SWOT – анализ предприятия.

5. Активы предприятия. Уставный капитал и источники его увеличения.

6. Экономическая сущность и состав основных фондов организации

7. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях.

8. Износ основных фондов. Его влияние на экономику предприятия.

9. Виды оценки основных производственных фондов. Направления улучшения использования основных производственных фондов.

10. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений.

11. Фондоотдача и фондоемкость продукции. Пути повышения фондоотдачи.

12. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

13. Состав и структура оборотных фондов предприятия. Роль оборотных фондов в экономике предприятия.

14. Нормирование оборотных средств.

15. Показатели использования оборотных фондов организации

16. Персонал предприятия, состав и структура. Показатели численности персонала.

17. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

18. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции.

19. Нормирование труда.

20. Трудоемкость и выработка. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости.

21. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии.
22. Налогообложение предприятия. Основные элементы налога. Функции налогов.
23. Характеристика основных режимов налогообложения. Виды налогов
24. Производственная мощность предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности предприятия.
25. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета.
26. Понятие, разделы, показатели производственной программы предприятия.
27. Инвестиционная деятельность предприятия.
28. Понятие и содержание НТП. Роль НТП в повышении эффективности общественного производства. Влияние НТП на совершенствование всех элементов производства.
29. Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности. Главные факторы обеспечения конкурентоспособности организации.
30. Бизнес-план организации, его содержание и назначение.
31. Система планирования деятельности предприятия в рыночной экономике. Виды планов.
32. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения.
33. Расходы и доходы организации. Прибыль предприятия.
34. Понятие и виды издержек.
35. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для предприятия. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.
36. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях
37. Ценовая политика предприятия в рыночной экономике.
38. Показатели финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.
39. Прибыль и рентабельность.
40. Ликвидность, показатели ликвидности.

Шкала и критерии оценивания:

- оценка «отлично» - проставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета даны верно и полностью; необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;
- оценка «хорошо» - проставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета даны полностью, но обоснования недостаточны; но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;
- оценка «удовлетворительно» - проставляется обучающемуся, если в ответах допущены ошибки, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы носят существенный характер, необходимые компетенции и

практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно;

- оценка «неудовлетворительно» - проставляется обучающемуся, если в ответах допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не освоил теоретическое содержание курса, пробелы носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы не сформированы.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

5. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001г. № 197-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34638/

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]/Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

7. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ от 19 июня 1992 г. №3085-1 (ред. от 02.07.2013. [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс.

8. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: Доходы организации: ПБУ 9/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/

9. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: Расходы организации: ПБУ 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/

основная литература

1. Баскакова О. В. Экономика организации: Учебник для бакалавров. — 2-е изд., перераб. / О.В. Баскакова, М.Ш. Мачабели. - Москва : Дашков и К, 2020. - 306 с. - ISBN 978-5-394-03836-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/375441/reading>. - Текст: электронный.
2. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 491 с. – ISBN 5-16-002294-5. – Текст: печатный.

дополнительная литература

1. Маслевич Т.П. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.П. Маслевич. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03037-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359628/reading>. - Текст: электронный.
2. Русак Е.С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина. - Минск: ТетраСистемс, 2019. - 160 с. - ISBN 978-985-7171-31-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360952/reading>. - Текст: электронный.
3. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 712 с. – ISBN 5-94798-506-3. – Текст: печатный.

электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно-библиотечная система Айбукс.ру: <http://ibooks.ru>

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2019 (Microsoft)
 2. MS Windows 7 (Microsoft)
- в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
 2. Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)
- в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Яндекс.Браузер
 2. Антивирус Kaspersky Free

3. 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО).

Информационные справочные системы:

Открытая электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru/>

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/ п	Тип помещени я	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.	Аудитория 44. Оборудование: Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации и индивидуальных консультаций	Аудитория 24. Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

3	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	<p>Аудитория 33.</p> <p>Оборудование: Учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер.</p> <p>Технические средства обучения: Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.</p>
---	--	--