

Направление: 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) "Цифровой маркетинг и рыночная аналитика"

Форма обучения: очно-заочная

набор 2021 года

Утверждаю

Ректор

Салихова А.Ф.

28.08.2021г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август													
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	=	=	=	=						*								*	*	*				Э	К															Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э					
II										*								*	*	*	Э	Э	К				*																Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
III										*								*	*	*	Э	Э	Э	К	К	К	*																Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
IV										*								*	*	*	Э	Э	Э	К	К	К	*															Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э		
V										*				Э	Э	Пд	Пд	Пд	*	Пд	*	Пд	Пд	*	Пд	*	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

- Обозначения:
- Начало следующего семестра
 - Экзаменационная сессия
 - Теоретическое обучение
 - Каникулы
 - Учебная практика
 - Производственная практика
 - Преддипломная практика
 - Нерабочий праздничный день
 - Неделя отсутствует
 - Государственная итоговая аттестация:
 - Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
 - Защита выпускной квалификационной работы